

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHARMACY PHARMACEUTICAL CO., LTD.
創美藥業股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號: 2289)

截至2020年12月31日止年度之全年業績公告

財務摘要

- 於2020年，本集團的營業收入為人民幣3,991.71百萬元，較2019年的人
民幣3,492.78百萬元增長14.28%。
- 於2020年，本集團淨利潤為人民幣40.56百萬元，較2019年的人
民幣40.15百萬元增長1.00%。
- 於2020年，本集團歸屬於母公司股東的淨利潤為人民幣40.56百萬元，較
2019年的人民幣40.15百萬元增長1.00%。
- 於2020年，本集團基本及稀釋每股收益為人民幣0.3755元，而2019年則
為人民幣0.3718元。
- 董事會建議就截至2020年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.2元
(含稅)。

年度業績

創美藥業股份有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2020年12月31日止年度經審核綜合財務業績，連同截至2019年12月31日止年度之比較數字。

合併利潤表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣元	2019年 人民幣元
一、營業總收入		3,991,710,524.36	3,492,782,912.20
其中：營業收入	4	3,991,710,524.36	3,492,782,912.20
二、營業總成本		3,922,377,617.39	3,431,518,842.44
其中：營業成本	4	3,751,305,696.45	3,269,110,594.14
稅金及附加		6,965,203.94	7,757,682.47
銷售費用		85,915,907.96	77,398,582.55
管理費用		45,758,488.87	46,505,776.94
財務費用	6	32,432,320.17	30,746,206.34
其中：利息費用		30,856,814.90	29,450,085.83
利息收入		4,021,645.59	3,624,533.27
加：其他收益		681,362.66	457,060.50
投資收益（損失以「－」號填列）		—	99.25
信用減值損失（損失以「－」號填列）		-15,244,009.95	-4,245,401.56
資產減值損失（損失以「－」號填列）		-3,001,808.91	-3,024,633.91
資產處置收益（損失以「－」號填列）		18,110.52	-45,128.34
三、營業利潤（虧損以「－」號填列）		51,786,561.29	54,406,065.70
加：營業外收入		3,093,405.99	706,361.40
減：營業外支出		137,587.54	67,606.81
四、利潤總額（虧損總額以「－」號填列）		54,742,379.74	55,044,820.29
減：所得稅費用	7	14,186,414.31	14,891,464.77
五、淨利潤（淨虧損以「－」號填列）		40,555,965.43	40,153,355.52
（一）按經營持續性分類		40,555,965.43	40,153,355.52
1. 持續經營淨利潤		40,555,965.43	40,153,355.52
2. 終止經營淨利潤		—	—
（二）按所有權歸屬分類		40,555,965.43	40,153,355.52
1. 歸屬於母公司所有者的淨利潤		40,555,965.43	40,153,355.52
2. 少數股東損益		—	—
六、綜合收益總額		40,555,965.43	40,153,355.52
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		40,555,965.43	40,153,355.52
歸屬於少數股東的綜合收益總額		—	—
七、每股收益			
基本及稀釋每股收益	8	0.3755	0.3718

合併資產負債表
於2020年12月31日

	附註	2020年 12月31日 人民幣元	2019年 12月31日 人民幣元
流動資產			
貨幣資金		590,322,268.07	506,308,452.64
應收票據	10	20,639,970.00	22,252,167.66
應收賬款	11	717,554,454.07	712,261,600.46
應收賬款融資	12	25,799,692.96	—
預付款項		253,766,373.02	212,710,994.97
其他應收款		12,839,764.71	12,117,039.54
存貨		585,008,876.72	515,162,428.39
其他流動資產		45,377,379.28	37,890,955.07
流動資產合計		2,251,308,778.83	2,018,703,638.73
非流動資產			
固定資產		354,551,660.22	191,387,488.54
在建工程		1,496,742.97	110,584,639.14
使用權資產		16,451,641.00	15,392,876.84
無形資產		152,191,599.87	153,080,960.03
商譽		6,024,104.16	3,127,688.00
長期待攤費用		8,085,530.37	5,503,512.35
遞延所得稅資產		9,292,634.77	6,027,070.73
非流動資產合計		548,093,913.36	485,104,235.63
資產總計		2,799,402,692.19	2,503,807,874.36

	附註	2020年 12月31日 人民幣元	2019年 12月31日 人民幣元
流動負債			
短期借款		535,919,072.17	502,189,369.18
應付票據	13	938,611,254.96	833,561,059.77
應付賬款	14	569,826,535.10	444,956,856.84
預收款項		-	-
合同負債		5,013,052.93	2,864,226.16
應付職工薪酬		5,788,619.82	4,735,446.57
應交稅費		58,549,342.70	48,989,151.02
其他應付款		13,765,328.93	11,798,422.22
其中：應付利息		-	-
一年內到期的非流動負債		34,520,568.55	29,164,198.86
其他流動負債		-	-
流動負債合計		2,161,993,775.16	1,878,258,730.62
非流動負債			
長期借款		118,455,570.44	126,353,138.99
租賃負債		15,331,202.41	14,384,222.63
遞延收益		761,767.49	1,218,827.99
遞延所得稅負債		311,457.13	-
非流動負債合計		134,859,997.47	141,956,189.61
負債合計		2,296,853,772.63	2,020,214,920.23
股東權益			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
盈餘公積		18,439,830.70	15,732,626.03
未分配利潤		97,118,259.82	80,869,499.06
歸屬於母公司股東權益合計		502,548,919.56	483,592,954.13
少數股東權益		-	-
股東權益合計		502,548,919.56	483,592,954.13
負債和股東權益總計		2,799,402,692.19	2,503,807,874.36

財務報表附註

截至2020年12月31日止年度

1. 一般資料

創美藥業股份有限公司（「本公司」）於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國（「中國」）註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市，自2015年12月14日起生效。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）從事藥品貿易及提供相關服務。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

2. 財務報表的編製基礎

(1) 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒布的《企業會計準則》及相關規定（以下合稱「企業會計準則」），以及香港《公司條例》和聯交所證券上市規則所要求之相關披露規定，並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編製。

(2) 持續經營

本集團對自2020年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編製。

3. 重要會計政策及會計估計

(1) 遵循企業會計準則的聲明

本公司編製的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等有關信息。

(2) 會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

(3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，「年初」是指2020年1月1日，「年末」是指2020年12月31日，「本年」是指2020年1月1日至12月31日，「上年」是指2019年1月1日至12月31日，貨幣單位為人民幣元。

(5) 重要會計政策和會計估計變更

本報告期本集團主要會計政策及主要會計估計未發生變更。

4. 營業收入、營業成本

項目	本年發生額		上年發生額	
	收入	成本	收入	成本
主營業務	3,962,210,247.45	3,751,305,696.45	3,472,157,546.80	3,269,110,594.14
其他業務	29,500,276.91	—	20,625,365.40	—
合計	3,991,710,524.36	3,751,305,696.45	3,492,782,912.20	3,269,110,594.14

5. 分部資料

資料會向本集團首席執行官（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司首席執行官認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品貿易及推廣。

地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

主要客戶資料

於2020年度及2019年度，概無個別客戶的貢獻超過本集團總營業收入10%。

6. 財務費用

項目	本年發生額	上年發生額
利息支出	30,856,814.90	29,450,085.83
減：利息收入	4,021,645.59	3,624,533.27
加：匯兌損失	-16,477.44	909.48
加：手續費	4,731,031.39	3,945,182.92
加：租賃負債利息	882,596.91	974,561.38
合計	32,432,320.17	30,746,206.34

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	17,166,327.46	15,483,626.04
—中國大陸企業所得稅	17,166,327.46	15,483,626.04
—中國香港利得稅	—	—
遞延所得稅費用	-2,979,913.15	-592,161.27
合計	14,186,414.31	14,891,464.77

由於本集團於年度內在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	本年發生額
本年合併利潤總額	54,742,379.74
按法定/適用稅率計算的所得稅費用	13,685,594.94
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	163,619.93
本年未確認遞延所得稅資產的可抵扣 暫時性差異或可抵扣虧損的影響	337,199.44
所得稅費用	14,186,414.31

8. 淨資產收益率及每股收益

按照中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號—淨資產收益率和每股收益的計算及披露（2010年修訂）》的規定，本集團2020年度加權平均淨資產收益率、基本每股收益和稀釋每股收益如下：

報告期利潤	加權平均 淨資產收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀釋每股收益
歸屬於母公司股東的淨利潤	8.26	0.3755	0.3755
扣除非經常性損益後 歸屬於母公司股東的淨利潤	7.46	<u>0.3392</u>	<u>0.3392</u>

9. 股息

董事會建議就截至2020年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.2元（含稅）（2019年：人民幣0.2元），惟須待本公司股東於應屆股東週年大會上批准後，方可作實。

10. 應收票據

(1) 應收票據種類

項目	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票	-	6,926,740.66
商業承兌匯票	20,700,000.00	15,370,000.00
小計	20,700,000.00	22,296,740.66
減：壞賬準備	60,030.00	44,573.00
合計	20,639,970.00	22,252,167.66

(2) 年末已用於質押的應收票據

項目	年末已質押金額
銀行承兌匯票	-
商業承兌匯票	5,700,000.00
合計	5,700,000.00

(3) 年末已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據

項目	年末終止 確認金額	年末未終止 確認金額
銀行承兌匯票	-	-
商業承兌匯票	-	15,000,000.00
合計	-	15,000,000.00

(4) 年末未存在因出票人未履約而將其轉應收賬款的票據。

(5) 按壞賬計提方法分類列示

類別	賬面餘額		年末餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	20,700,000.00	100.00	60,030.00	0.29	20,639,970.00
賬齡組合	20,700,000.00	100.00	60,030.00	0.29	20,639,970.00
低風險組合	-	-	-	-	-
合計	20,700,000.00	100.00	60,030.00	-	20,639,970.00

類別	賬面餘額		年初餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	22,296,740.66	100.00	44,573.00	0.20	22,252,167.66
賬齡組合	15,370,000.00	68.93	44,573.00	0.29	15,325,427.00
低風險組合	6,926,740.66	31.07	-	-	6,926,740.66
合計	22,296,740.66	100.00	44,573.00	-	22,252,167.66

註1：對於期末持有的商業承兌匯票及年末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2：本集團上述年末應收票據的賬齡均在1年之內。

(6) 本年計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	年初餘額	計提	本年變動金額		年末餘額
			收回或轉回	轉銷或核銷	
商業承兌匯票	44,573.00	15,457.00	—	—	60,030.00
合計	44,573.00	15,457.00	—	—	60,030.00

11. 應收賬款

項目名稱	年末餘額	年初餘額
應收賬款	746,721,441.41	730,049,894.39
減：壞賬準備	29,166,987.34	17,788,293.93
淨額	717,554,454.07	712,261,600.46

(1) 應收賬款按壞賬計提方法分類列示

類別	賬面餘額		年末餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	23,094,569.76	3.09	23,010,577.26	99.64	83,992.50
按組合計提壞賬準備	723,626,871.65	96.91	6,156,410.08	0.85	717,470,461.57
賬齡組合	723,626,871.65	96.91	6,156,410.08	0.85	717,470,461.57
合計	746,721,441.41	100.00	29,166,987.34	—	717,554,454.07

類別	賬面餘額		年初餘額 壞賬準備		賬面價值
	金額	比例(%)	金額	整個存續期 預期 信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	18,542,550.87	2.54	12,918,423.63	69.67	5,624,127.24
按組合計提壞賬準備	711,507,343.52	97.46	4,869,870.30	0.68	706,637,473.22
賬齡組合	711,507,343.52	97.46	4,869,870.30	0.68	706,637,473.22
合計	730,049,894.39	100.00	17,788,293.93	—	712,261,600.46

(2) 應收賬款按賬齡列示

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡；

賬齡	年末餘額			年初餘額		
	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備	賬面餘額	比例(%)	壞賬準備
1年以內	695,596,183.09	93.15	2,159,815.83	688,345,188.22	94.29	2,117,508.29
1-2年	29,112,315.62	3.90	6,821,027.12	27,446,105.74	3.76	4,448,569.09
2-3年	7,754,342.27	1.04	5,927,543.96	6,229,802.08	0.85	3,193,418.20
3年以上	14,258,600.43	1.91	14,258,600.43	8,028,798.35	1.10	8,028,798.35
合計	<u>746,721,441.41</u>	<u>100.00</u>	<u>29,166,987.34</u>	<u>730,049,894.39</u>	<u>100.00</u>	<u>17,788,293.93</u>

(3) 資產負債表日未存在已逾期但未減值的款項。

(4) 本年度計提、轉回（或收回）的壞賬準備情況

年初餘額	計提	本年變動金額			年末餘額
		合併範圍變更的影響	收回或轉回	轉銷或核銷	
17,788,293.93	11,368,591.58	10,101.83	—	—	29,166,987.34

(5) 本年未有核銷的應收賬款。

12. 應收款項融資

項目	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票	<u>25,799,692.96</u>	—
合計	<u>25,799,692.96</u>	—

13. 應付票據

票據種類	年末餘額	年初餘額
銀行承兌匯票	938,611,254.96	829,061,059.77
商業承兌匯票	—	4,500,000.00
合計	938,611,254.96	833,561,059.77

本集團上述年末應付票據的賬齡均在1年之內。

14. 應付帳款

(1) 應付帳款

項目	年末餘額	年初餘額
貨款	550,254,913.32	432,594,542.27
設備款	13,371,029.16	12,132,400.27
客戶資源款	6,200,592.62	—
工程款	—	229,914.30
合計	569,826,535.10	444,956,856.84

(2) 應付帳款賬齡分析

於2020年12月31日，應付帳款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	年末餘額	年初餘額
1年以內	567,810,738.30	438,811,912.47
1-2年	890,901.02	5,763,433.44
2-3年	757,753.60	55,427.76
3年以上	367,142.18	326,083.17
合計	569,826,535.10	444,956,856.84

管理層討論及分析

行業概覽

「十三五」時期是中國全面建成小康社會和落實「健康中國」戰略目標的重要階段，醫藥監管升級，三醫聯動效果顯現。隨「兩票制」、「藥品零加成」等政策的全面鋪開，藥品流通市場結構、渠道佈局、供應鏈關係已產生了深刻變化。圍繞「醫保控費」，進行「帶量採購」、「疾病診斷相關分組(DRGs)付費」等政策實踐提高了醫保基金的使用效率，減輕了患者負擔，加速改變臨床用藥結構。在新技術、新動能的驅動下，「互聯網+」將重塑藥品流通行業的生態格局，實現高質量發展。

隨著中國《新版藥品經營質量管理規範》及《藥品管理法》的施行，藥品流通企業需面對監管趨嚴和供應鏈標準提升的雙重考驗。而中國醫改政策的全面推進，讓醫藥流通行業的發展逐步走向規範，一些中小型醫藥流通企業正在逐步被兼並收購或退出市場，大中型藥品流通企業深入調整業態結構，通過內生轉型和外延並購，實現整體運營質量與效益雙提升。在強監管的环境下疊加政策效應，藥品流通行業市場集中度不斷提升。

新型冠狀病毒疫情（「疫情」）對醫藥行業的影響

疫情期間，國家衛生健康委員會（「**國家衛健委**」）持續更新發布《新型冠狀病毒感染的肺炎診療方案》，對病癥各階段期間中西醫療法及用藥均作出明確指引，相關抗病毒藥物及中藥的使用帶動化學藥品制劑制造及中成藥生產銷售收入增長。防疫藥品及物資運輸保障工作至關重要，醫藥流通企業利用遍佈全國的銷售渠道，最大限度的整合調配市場資源，以提供疫情防控所需醫療物資。醫藥流通企業是連接醫藥生產企業或物資儲備點與抗疫救災點的樞紐，在疫情中發揮重要的抗疫維穩作用，在公共衛生體系中的作用增強，充分展現了行業的專業價值和社會責任。

為支持抗疫，滿足防疫醫藥及醫療物資的增長需求，國家緊急出台一系列稅收優惠政策、寬鬆的貨幣環境以及定向融資扶持，減輕醫藥企業稅費壓力，在保障疫情防控的醫藥企業融資需求的同時降低其融資成本，最大限度支持醫藥企業復工復產。

疫情助推「互聯網+醫療」，推動院外市場持續增長。2020年3月2日，國家醫療保障局、國家衛健委聯合印發《關於推進新冠肺炎疫情期間開展“互聯網+”醫保服務的指導意見》，明確對符合要求的互聯網醫療機構為參保人提供的常見病、慢性病線上復診服務，各地可依規納入醫保基金支付範圍。2020年11月12日，國家藥品監督管理局發佈《藥品網絡銷售監督管理辦法（徵求意見稿）》公開徵求及意見。文件中提到，在確保電子處方來源真實、可靠的前提下，允許網絡銷售處方藥。在2020年的疫情防控期間，互聯網醫療在減少人員聚集，優化醫療資源配置上有傳統就醫方式無法實現的便捷性、安全性。同時，互聯網醫療及「處方藥外流」，對非招標市場擴容及藥品流通行業轉型升級起重要推動作用。

衛生總費用逐年遞增，公立基層醫療終端及零售藥店終端市場份額提升

衛生總費用逐年遞增，2019年衛生總費用佔國內生產總值6.6%，仍有較大增長空間。

根據米內網數據，2019年三大終端六大市場藥品銷售額為人民幣17,955億元，較2018年增長4.8%。其中，零售藥店終端銷售額增速為7.1%，市場份額佔比為23.40%，較2018年上升0.5個百分點；公立基層醫療終端銷售額增速為8.2%，市場份額佔比為10.00%，較2018年上升0.3個百分點。

醫藥市場變化推動生產商和流通商業務轉型，促進非招標市場和第三方物流業務發展

圍繞「醫保控費」，進行藥品集中採購直接導致藥價降低，整個藥品價值鏈相關環節的價值空間也被壓縮，藥品流通環節的經營壓力帶來了商業模式的轉變。公立醫療機構用藥格局改變，也進一步壓縮醫藥工業企業利潤。同時，隨分級診療制度的推進，終端格局加快下沉趨勢，零售終端市場份額擴大。專註於公立醫院業務的流通企業角色從「經銷」逐步轉變為「配送」，同時需要面對新型第三方物流的擠壓，因而商業模式轉型成為必然結果。集採未中標的生產商，將轉戰藥品零售市場並加大零售市場的投入和推廣，零售終端基礎紮實的藥品流通企業，將更多地獲得生產商的青睞，鞏固開拓市場的優勢。

在醫藥物流領域，雲計算、大數據和物聯網技術已被作為支撐而廣泛應用，通過整合供應鏈上下遊各環節資源，促進「物流、信息流、資金流」三流融合，建立多元協同的醫藥供應鏈體系。全國性和區域性醫藥流通企業越來越重視向醫藥供應鏈解決方案服務商轉型，通過自營或與第三方社會物流合作，逐步建立起從製藥企業到病患者的全鏈條配送體系。醫藥流通企業加快第三方物流業務拓展，利用自身物流網絡優勢，為製藥企業提供全國、區域內多倉聯動的第三方醫藥物流服務。

全生命周期健康管理模式，全面推進健康中國建設

2016年，《「健康中國2030」規劃綱要》印發，全生命周期健康首次被提升到國家戰略高度。2020年，國家再次強調，要把全生命周期健康管理理念貫穿城市規劃、建設、管理全過程各環節。這種健康管理模式，將締造一個符合社會發展需要的高質量、高效率及高增長的健康產業。「十四五」規劃提出，全面推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略位置，為人民提供全方位全周期健康服務。

全生命周期健康管理，是從健康影響因素的廣泛性、社會性、整體性出發，以人的生命周期為主線，對人的不同階段進行連續的健康管理和服務，對影響健康的因素進行綜合治理。社會對健康的需求越來越高，居民健康消費意識逐步提升，開啟藥品全生命周期管理模式探索，充分利用互聯網醫療、大數據等新技術，推動醫療服務體系為全民提供集預防、治療、康復和健康管理為一體的整合醫療，將推動醫藥產業健康發展，從而促進終端市場容量的增長。

以上數據來源：米內網（註：三大終端市場不包含民營醫療機構）、《中國藥品流通行業發展報告》(2020)

註：衛生總費用包含政府衛生支出、社會衛生支出、個人衛生現金支出；零售終端包含連鎖藥店、單體藥店、衛生站、門診所、社區醫院。

業務回顧

我們的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，銷售予分銷商客戶，零售藥店，及醫院、診所、衛生站及其他。

2020年度，我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及拓展周邊市場，重點開發零售終端客戶的業務。我們與客戶保持密切良好溝通，為客戶提供更貼心的服務。截至2020年12月31日，我們的分銷網路覆蓋10,915名客戶，其中647名為分銷商，7,003名為零售藥店，3,265名為醫院、診所、衛生站及其他。較上年度，客戶數增加2,614名，其中分銷商增加2名，零售藥店增加1,421名，醫院、診所、衛生站及其他增加1,191名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶粘合力，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模；持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。截至2020年12月31日，我們共有供應商1,142名，較上年度增加52名。其中醫藥生產商677家及分銷供應商465家。截至2020年12月31日止，我們分銷11,828種產品，較上年度增加188種。

產品數量 截至12月31日止年度

	2020年	2019年
--	-------	-------

產品類別

西藥	4,300	3,850
中成藥	4,497	4,328
保健產品	172	214
其他	2,859	3,248
總計	11,828	11,640

我們積極推動終端零售客戶從線下向線上引流，通過我們自營的B2B電子商務平台「創美e藥」（「電商平台」）（<http://www.cmyynet.com/>）在線下單、查詢及支付等。我們加大了線上的推廣活動，持續優化提升PC端、WAP移動端、微信小程序的用戶使用體驗。截至2020年12月31日止年度，我們的電商平台活躍交易客戶數共有7,787位，主要為零售藥店、診所及衛生站等終端客戶，較上年度增加1,538位。2020年我們B2B電商平台的營業收入共計約人民幣254.45百萬元，較上年度增加人民幣14.97百萬元。

本集團於2020年的營業收入為人民幣3,991.71百萬元，較上年度增加14.28%。毛利率為6.02%，較上年度減少0.38個百分點。總費用率為4.11%，較上年度減少0.32個百分點。淨利潤為人民幣40.56百萬元，較上年度增加人民幣0.40百萬元。

淨利潤率為1.02%，較上年度減少0.13個百分點。

助力一線疫情防控，全力保障藥品供應

報告期間，全國爆發新型冠狀病毒疾病(COVID-19)。本集團在春節長假期間提前復工，堅守藥品配送一線，加急配送防疫藥品和物資。由於我們已在廣東省內實現全面自主配送，疫情期間我們有效確保了廣東藥品零售終端市場防疫藥品和物資的正常供應，保障疫情防控前線防疫藥品和物資的供應，嚴格控制供應藥品的價格，盡最大可能確保防疫藥械的價格穩定。以實際行動履行一家醫藥企業的社會責任，踐行本集團「創造健康美好生活」的企業使命與擔當。在報告期間，本集團累計向廣東藥品零售市場供應抗病毒產品及相關抗流感防疫藥品約19.86百萬盒，消毒用品約2.67百萬瓶、各類體溫計約0.47百萬支。

報告期間，本集團的財務狀況和經營業績並無受到重大影響。本集團將持續關注疫情的發展動態，評估疫情對業務造成的影響並做出積極反應。倘疫情對本集團的財務狀況和經營業績造成任何重大影響，本集團將於適當時候另行刊發公告。

啟用廣州醫藥分揀配送中心，粵港澳大灣區（「大灣區」）服務能力進一步增強

創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心於2020年下半年正式啟動。該分揀配送中心建築面積38,489平方米，倉儲面積32,155平方米，極大增強了本集團在大灣區的倉儲能力和市場競爭力，現廣州物流基地可存儲貨品約30萬件，能夠全面滿足藥品品類及數量快速增長對倉儲的需求。引入AS/RS（「自動化倉儲系統」）、WCS（「倉儲控制系統」）、PTL（「亮燈自動揀選系統」）等先進物流解決方案，結合本集團已有的SAP系統，可實現倉配可視化管理，建立物流一體化網絡運作模式，打造全方位、智能化、數字化醫藥智慧倉，實現本集團各物流中心運營聯動。同時，可促進本公司第三方物流業務的拓展，增強公司的盈利能力。

完成惠州子公司股權收購，深耕惠州及河源地區終端市場

本集團於2020年7月通過股權收購設立全資子公司—惠州創美藥業有限公司，並於2020年11月新增惠州物流配送中心，該配送中心建築面積5,812.92平方米，倉儲面積3,937.6平方米。該收購事項符合本集團深耕廣東，輻射周邊的發展戰略，有助於本集團深耕惠州及河源地區的終端市場，提高醫藥零售終端網絡的覆蓋，增強本公司的市場競爭力和銷售收入。

深圳子公司正在進行業務籌備，計劃進一步提高深圳終端覆蓋率

本公司的全資子公司深圳創美藥業有限公司（「深圳創美」）於2020年12月份開始籌備，預計在2021年第二季度完成並正式運營。深圳創美投入運營後，將進一步細化和滲透深圳地區及周邊的分銷網絡，更好地服務深圳地區的終端客戶，提高深圳零售終端市場的覆蓋率，全面推進“深耕廣東，輻射周邊”戰略，增厚公司營業收入，提高本公司在華南地區整體市場地位。

未來展望

我們牢記創造健康美好生活的使命，秉承誠信經營，利他利眾，合作共贏的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為發展戰略，致力於成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力的服務商。相較上年度，本公司的發展戰略及長期經營目標沒有改變。

2021年，是「十四五」計劃的開局之年，更是中國醫藥市場格局巨變的轉折點。近一年來，疫情不僅對醫藥防護有短期影響，亦提高了醫藥變革速度，對醫藥產業產生了深遠的影響。新醫保目錄實行、帶量採購擴圍、部分試點城市DRGs試運行等政策啟動，將促進行業銷售模式轉變和流通渠道重構。從長期來看，中國經濟韌性及潛力兼備，穩中求進的趨勢不會改變。並且，隨著醫改的推進，國家對醫療衛生的持續加大投入，人口老齡化程度加速，及人民健康意識的增強，非招標市場的市場份額將逐步擴大，將有利於我們業務的長期發展。在此背景下，我們順應政策變化，及時調整和升級業務模式，抓住政策機遇，尋找市場機遇，推進精細化管理和高質量發展，確保在競爭中保持優勢。

互聯網醫療優勢在疫情背景下得到凸顯，「互聯網+」加速發展。我們將抓住基層醫療市場擴容中「互聯網+醫療」和分級診療制度逐步落地的契機，繼續推動「互聯網+醫藥流通」的創新和變革。我們將不斷升級開發電商平台的功能應用，提高用戶交易體驗，通過技術及營銷創新為平台賦能增效，促進電商業務的更好發展，積極推動醫藥流通及配送服務的標準化、流程化、智能化，以達到低成本、高效率的經營效果。同時，通過線上、線下流量結合，嘗試跨界合作，結合多維度的線上宣傳，開拓更新、更貼近客戶的營銷模式，搭建與客戶交流的新平台，以更便捷的方式讓客戶直觀地全方位了解企業和產品，以優質的服務讓更多的客戶獲利。

我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將繼續以收購或自建等多種形式構建區域醫藥配送中心，細化滲透每個區域的分銷網絡，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

我們將尋求與各大醫藥生產商的長期戰略合作，著重加強與各大處方藥廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，並借助本集團的醫藥零售終端網絡資源及數據，為上遊供應商提供全方位的品宣及產品落地方案。

我們將持續強化物流配送和客戶服務能力。我們將順應供應鏈環節減少，終端用戶訂單需求碎片化的趨勢，積極運用公司自動化、智能化、物聯網等技術提高拆零揀選效率，繼續加強醫藥物流現代化、專業化的能力建設，積極探索智慧物流技術應用，整合運輸資源提升配送服務能力，優化廣東省內一體化運營的多倉網絡布局，實施物流成本精細化管理等。我們將基於創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心的啟用，憑借強大的物流倉儲能力，通過整合藥品倉儲和運輸資源，實現多倉協同，進一步發揮公司客戶、產品、管理和服務的優勢，更好拓展終端配送網絡。同時，我

們將積極拓展第三方醫藥物流業務，利用自身物流網絡優勢，為上遊供貨商及下遊客戶提供專業便利的倉儲、物流服務，提供更多增值服務，增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

財務回顧

營業收入

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
主營業務	3,962,210	3,472,158
其他業務	29,500	20,625
營業收入	3,991,711	3,492,783

本集團2020年的營業收入為人民幣3,991.71百萬元，較上年度增長14.28%。

客戶類型	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
分銷商	1,906,411	1,775,333
零售藥店	1,935,731	1,582,398
醫院、診所、衛生站及其他	120,069	114,426
主營業務收入	3,962,210	3,472,158

於2020年期間，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。於2020年期間，97%的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

我們的主營業務收入於2020年間增加，較去年增長14.28%。原因如下：從各個公司貢獻收入的角度看，(i)全資子公司廣州創美藥業有限公司度過初步培育期，收入較去年同期明顯增加，貢獻營業收入同比增加人民幣215.50百萬元；(ii)全資子公司廣東創美藥業有限公司貢獻營業收入同比增加人民幣191.70百萬元；從產品貢獻收入的角度看，(i)由於疫情，帶動相關產品銷量增加；(ii)一級藥品品種的增加，今年一級品種銷售收入同比增長人民幣438.71百萬元，新增一級品種及今年升級為一級藥品品種的收入同比增長人民幣169.37百萬元。

營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至2019年12月31日止年度的人民幣3,269.11百萬元增加14.75%，至截至2020年12月31日止年度的人民幣3,751.31百萬元。有關變動幅度與產品銷售營業收入變動一致。

本集團的毛利由截至2019年12月31日止年度的人民幣223.67百萬元增長7.48%，至截至2020年12月31日止年度的人民幣240.40百萬元。本集團的毛利率由截至2019年12月31日止年度的6.40%，下降至2020年12月31日止年度的6.02%。本集團毛利率的下降主要是由於各類防疫產品出廠價格急速上升，中游及下游銷售價格受嚴格管控，導致成本上升，毛利率下降。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至2019年12月31日止年度的人民幣77.40百萬元增加11.00%至截至2020年12月31日止年度的人民幣85.92百萬元。主要原因為(i)營銷人員及物流人員增加，職工薪酬增加人民幣2.34百萬元；(ii)開拓終端業務，相應市場維護費用增加人民幣2.55百萬元；(iii)2020年整體收入增長，及廣州醫藥分揀配送中心於2020年下半年正式運營，導致運輸費增加人民幣1.65百萬元；(iv)廣州醫藥分揀配送中心建成及配套物流設備啟用，整體折舊費用增加人民幣0.65百萬元。

管理費用

本集團的管理費用由截至2019年12月31日止年度的人民幣46.51百萬元減少1.61%至截至2020年12月31日止年度的人民幣45.76百萬元。主要原因是2020年政府因應疫情提供援助政策，大企業1-6月及中小企業1-12月社會保險費公司承擔部分減半，社保費同比減少人民幣0.63百萬元。

財務費用

本集團的財務費用由截至2019年12月31日止年度的人民幣30.75百萬元增加5.48%至截至2020年12月31日止年度的人民幣32.43百萬元，主要是由於2020年銀行借款較2019年銀行借款增加，導致利息支出增加人民幣1.41百萬元。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至2019年12月31日止年度的人民幣14.89百萬元減少4.73%至截至2020年12月31日止年度的人民幣14.19百萬元，均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

淨利潤

本集團的淨利潤由截至2019年12月31日止年度的人民幣40.15百萬元增加1.00%至截至2020年12月31日止年度的人民幣40.56百萬元。其中，歸屬於母公司股東的淨利潤由截至2019年12月31日止年度的人民幣40.15百萬元增加1.00%至截至

2020年12月31日止年度的人民幣40.56百萬元。

流動資金及財務資源

於2020年12月31日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣113.77百萬元，而於2019年12月31日則為人民幣40.15百萬元。

於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣89.32百萬元及人民幣140.44百萬元。於2020年12月31日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為1.04（2019年：1.07）。

本集團於2020年12月31日銀行借款為人民幣686.21百萬元（短期借款：人民幣535.92百萬元，長期借款：人民幣150.29百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣31.84百萬元）。所有銀行借款均由中國境內的銀行提供，均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收票據,應收賬款及應收款項融資

於2020年12月31日，本集團應收票據，應收賬款及應收款項融資金額為人民幣763.99百萬元，比2019年12月31日應收票據及應收賬款金額增加人民幣29.48百萬元，同比增長4.01%，增幅低於營業收入增幅14.28%。

應付票據及應付賬款

於2020年12月31日，本集團應付票據及應付賬款金額為人民幣1,508.44百萬元，比2019年12月31日應付票據及應付賬款金額增加人民幣229.92百萬元，主要由於2020年度藥品採購額增加，相應的應付賬款及應付票據增加。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段回顧期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。年內本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

截至2020年12月31日止年度，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款（2019年：無）。

資本管理

於2020年12月31日及2019年12月31日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2020年 12月31日	2019年 12月31日
資本負債比率	53.25%	55.99%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

資本承擔

於2020年12月31日，本集團無資本承擔（2019年：人民幣32.52百萬元）。

僱員資料

於2020年12月31日，本集團共有903名僱員，包括執行董事，較於2019年12月31日增加107名。總員工成本（包括董事、監事酬金）為人民幣68.49百萬元，而截至2019年12月31日止年度則為人民幣66.96百萬元，上升2.29%。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

所持重大投資、收購及出售

除於附屬公司的投資外，於截至2020年12月31日止年度，本集團並無於任何其他公司的股本權益中持有任何重大投資、收購及出售。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司於2015年12月2日刊發的招股章程所披露者外，本集團並無其他有關重大投資及資本資產的未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至2020年12月31日止年度，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

資產抵押

截至2020年12月31日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣1,462.51百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣1,139.45百萬元，由於(i)本集團於2020年12月31日所持賬面值為人民幣284.98百萬元的物業、廠房及設備；(ii)本集團於2020年12月31日所持賬面值為人民幣135.47百萬元的土地使用權；及(iii)本集團於2020年12月31日的賬面值為人民幣350.00百萬元的存貨作抵押。

或然負債

於2020年12月31日，本集團並無任何重大或然負債（2019年：無）。

股息

董事會建議就截至2020年12月31日止年度派發末期股息每股人民幣0.2元（含稅），惟須由本公司股東於本公司將於2021年5月31日召開的股東週年大會（「股東週年會」）上批准後作實，而於批准後，有關末期股息將於2021年7月15日或之前派付。內資股的股息將以人民幣支付，而H股的股息將以港元支付。本公司將於適當時候就（其中包括）派付H股股息記錄日期及暫停辦理本公司H股股份過戶登記相關日期刊發通函。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定本公司股東出席將於2021年5月31日舉行之股東週年大會之資格，本公司將於2021年5月26日至2021年5月31日期間（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會並於會上表決，所有過戶文件連同相關股票，最遲須於2021年5月25日下午四時三十分前送交本公司之H股證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記。

企業管治常規

截至2020年12月31日止年度內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則的守則條文（「守則條文」），惟下文所述偏離情況除外：

根據守則條文第A.2.1條，主席及首席執行官的職責應獨立分開，不應由同一人履行。姚創龍先生為本集團的首席執行官，因彼擁有豐富的醫藥分銷行業經驗，因此亦擔任董事會主席。董事會認為由同一人擔任董事會主席及首席執行官利於保證本集團領導一致，使本集團整體戰略策劃更有效及高效。本公司認為現時安排下的權力與權限之間的平衡將不會受到損害，且該架構將令本公司快捷有效地作出及執行決策。本公司將繼續檢討，並於適當與合適時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席及首席執行官的職責。

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為本公司董事及監事進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至2020年12月31日止年度所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2020年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後重要事項

截至本公告日期，於報告期後本集團概無須予披露的重大事項。

審核委員會及年度業績審核

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，分別為尹智偉先生（主席）、周濤先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及本公司財務報告和海外內部監控的重大意見。

本公司審核委員會已連同本公司管理層及外聘核數師審閱本集團所採納的會計原則及政策以及截至2020年12月31日止年度的經審核綜合財務報表。

於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(www.chmyy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至2020年12月31日止年度的年報將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
創美藥業股份有限公司
姚創龍
主席

中國，汕頭，2021年3月26日

於本公告日期，本公司執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士與林志雄先生；非執行董事為李偉生先生；及獨立非執行董事為尹智偉先生、周濤先生與關鍵先生（又名關蘇哲）。