

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



創美·CH'MEI

## CHARMACY PHARMACEUTICAL CO., LTD.

### 創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

#### 截至 2021 年 6 月 30 日止六個月之中期業績公告

	截至 6 月 30 日止六個月		變動
	2021 年	2020 年	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	
<b>業績</b>			
營業收入	<b>1,993,014</b>	1,860,759	7.11%
利潤總額	<b>34,530</b>	41,746	-17.28%
歸屬於母公司股東的淨利潤	<b>25,961</b>	30,873	-15.91%
基本及稀釋每股收益 (以每股人民幣元列示)	<b>0.2404</b>	0.2859	-15.91%

#### 中期業績

創美藥業股份有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2021年6月30日止六個月未經審核合併中期業績，連同2020年同期之比較數字。

# 合併利潤表

截至2021年6月30日止六個月

項目	附註	截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣元 (未經審核)	2020年 人民幣元 (未經審核)
一、營業總收入		<b>1,993,014,120.59</b>	1,860,759,395.79
其中:營業收入	4	<b>1,993,014,120.59</b>	1,860,759,395.79
二、營業總成本		<b>1,857,967,782.94</b>	1,738,486,641.89
其中:營業成本	4	<b>1,857,967,782.94</b>	1,738,486,641.89
稅金及附加		<b>4,386,843.07</b>	3,264,786.76
銷售費用		<b>52,284,908.17</b>	40,638,768.01
管理費用		<b>18,988,949.29</b>	16,517,905.17
財務費用	6	<b>21,796,096.41</b>	15,308,030.84
其中:利息費用		<b>20,300,388.76</b>	14,509,595.87
利息收入		<b>1,921,670.20</b>	2,096,766.33
加:其他收益		<b>295,184.84</b>	350,574.90
投資收益(損失以「-」號填列)		-	-
信用減值損失(損失以「-」號填列)		<b>-247,245.69</b>	-3,107,249.35
資產減值損失(損失以「-」號填列)		<b>-3,136,215.98</b>	-2,954,328.08
資產處置收益(損失以「-」號填列)		<b>-11,149.73</b>	12,944.85
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)		<b>34,490,114.15</b>	40,845,205.44
加:營業外收入		<b>69,392.04</b>	964,117.59
減:營業外支出		<b>29,037.34</b>	63,693.12
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		<b>34,530,468.85</b>	41,745,629.91
減:所得稅費用	7	<b>8,569,088.80</b>	10,872,450.29
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		<b>25,961,380.05</b>	30,873,179.62
(一)按經營持續性分類		<b>25,961,380.05</b>	30,873,179.62
1.持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		<b>25,961,380.05</b>	30,873,179.62
2.終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		-	-
(二)按所有權歸屬分類		<b>25,961,380.05</b>	30,873,179.62
1.歸屬於母公司所有者的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		<b>25,961,380.05</b>	30,873,179.62
2.少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)		-	-
六、綜合收益總額		<b>25,961,380.05</b>	30,873,179.62
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		<b>25,961,380.05</b>	30,873,179.62
歸屬於少數股東的綜合收益總額		-	-
七、每股收益			
基本及稀釋每股收益	8	<b>0.2404</b>	0.2859

# 合併資產負債表

於2021年6月30日

項目	附註	2021年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣元 (經審核)
<b>流動資產</b>			
貨幣資金		435,875,043.20	590,322,268.07
應收票據	10	12,064,910.00	20,639,970.00
應收賬款	11	750,918,136.32	717,554,454.07
應收款項融資	12	7,874,680.55	25,799,692.96
預付款項		370,690,068.98	253,766,373.02
其他應收款		12,343,872.32	12,839,764.71
存貨		590,337,957.71	585,008,876.72
其他流動資產		41,384,267.03	45,377,379.28
<b>流動資產合計</b>		<b>2,221,488,936.11</b>	<b>2,251,308,778.83</b>
<b>非流動資產</b>			
固定資產		345,442,686.42	354,551,660.22
在建工程		1,537,623.76	1,496,742.97
使用權資產		14,981,412.30	16,451,641.00
無形資產		146,278,588.24	152,191,599.87
商譽		6,024,104.16	6,024,104.16
長期待攤費用		7,877,324.47	8,085,530.37
遞延所得稅資產		10,089,973.89	9,292,634.77
<b>非流動資產合計</b>		<b>532,231,713.24</b>	<b>548,093,913.36</b>
<b>資產合計</b>		<b>2,753,720,649.35</b>	<b>2,799,402,692.19</b>

項目	附註	2021年 6月30日 人民幣元 (未經審核)	2020年 12月31日 人民幣元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
短期借款		538,653,425.45	535,919,072.17
應付票據	13	828,285,576.43	938,611,254.96
應付賬款	14	639,357,234.40	569,826,535.10
預收款項		-	-
合同負債		1,883,441.20	5,013,052.93
應付職工薪酬		4,648,773.70	5,788,619.82
應交稅費		58,521,633.32	58,549,342.70
其他應付款		23,647,809.53	13,765,328.93
其中：應付利息		-	-
一年內到期的非流動負債		34,538,611.62	34,520,568.55
<b>流動負債合計</b>		<b>2,129,536,505.65</b>	<b>2,161,993,775.16</b>
<b>非流動負債</b>			
長期借款		102,661,492.74	118,455,570.44
租賃負債		14,066,223.93	15,331,202.41
遞延收益		533,237.24	761,767.49
遞延所得稅負債		12,890.18	311,457.13
<b>非流動負債合計</b>		<b>117,273,844.09</b>	<b>134,859,997.47</b>
<b>負債合計</b>		<b>2,246,810,349.74</b>	<b>2,296,853,772.63</b>
<b>股東權益</b>			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
盈餘公積		18,439,830.70	18,439,830.70
未分配利潤		101,479,639.87	97,118,259.82
<b>歸屬於母公司股東權益合計</b>		<b>506,910,299.61</b>	<b>502,548,919.56</b>
少數股東權益		-	-
<b>股東權益合計</b>		<b>506,910,299.61</b>	<b>502,548,919.56</b>
<b>負債和股東權益總計</b>		<b>2,753,720,649.35</b>	<b>2,799,402,692.19</b>

# 未經審核簡明中期合併財務報表附註

截至2021年6月30日止六個月

## 1. 一般資料

創美藥業股份有限公司（「**本公司**」）於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國（「**中國**」）註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於2015年12月14日起在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）從事藥品貿易及提供相關服務。

簡明中期合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

## 2. 財務報表的編制基礎

### (1) 編制基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定（以下合稱「**企業會計準則**」），以及香港《公司條例》和聯交所證券上市規則所要求之相關披露規定，並基於本集團所適用的會計政策和會計估計編制。

### (2) 持續經營

本集團對自2021年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表系在持續經營假設的基礎上編制。

## 3. 重要會計政策及會計估計

### (1) 遵循企業會計準則的聲明

本公司編制的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果和現金流量等有關信息。

### (2) 會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

### (3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

### (4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，本期是指2021年1月1日至6月30日，貨幣單位為人民幣元。

#### (5) 重要會計政策和會計估計變更

本報告期本集團主要會計政策及主要會計估計未發生變更。

#### 4. 營業收入、營業成本

項目	截至2021年6月30日止六個月		截至2020年6月30日止六個月	
	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)
主營業務	1,978,105,883.41	1,857,967,782.94	1,847,725,714.32	1,738,486,641.89
其他業務	14,908,237.18	-	13,033,681.47	-
合計	<u>1,993,014,120.59</u>	<u>1,857,967,782.94</u>	<u>1,860,759,395.79</u>	<u>1,738,486,641.89</u>

#### 5. 分部資料

資料會向本集團首席執行官（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司首席執行官認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品分銷及相關服務。

#### 地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

#### 6. 財務費用

項目	截至6月30日止六個月	
	2021年 (未經審核)	2020年 (未經審核)
利息支出	20,300,388.76	14,509,595.87
減：利息收入	1,921,670.20	2,096,766.33
加：匯兌損失	-240,579.13	-7,793.86
加：手續費	3,190,283.75	2,467,089.02
加：租賃負債利息	467,673.23	435,906.14
合計	<u>21,796,096.41</u>	<u>15,308,030.84</u>

## 7. 所得稅費用

### (1) 所得稅費用

項目	截至 6 月 30 日六個月	
	2021 年 (未經審核)	2020 年 (未經審核)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	<b>9,664,994.87</b>	11,110,742.43
—中國大陸企業所得稅	<b>9,664,994.87</b>	11,110,742.43
—中國香港利得稅	-	-
遞延所得稅費用	<b>-1,095,906.07</b>	-238,292.14
合計	<b>8,569,088.80</b>	10,872,450.29

由於本集團截至2020年及2021年6月30日止六個月在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

### (2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至 2021 年 6 月 30 日 止六個月 (未經審核)
本期合併利潤總額	<b>34,530,468.85</b>
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	<b>9,664,994.87</b>
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	-
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	<b>-1,095,906.07</b>
所得稅費用	<b>8,569,088.80</b>

## 8. 淨資產收益率及每股收益

按照中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第9號—淨資產收益率和每股收益的計算及披露（2010年修訂）》的規定，本集團加權平均淨資產收益率、基本每股收益和稀釋每股收益如下：

報告期利潤	加權平均 淨資產收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益 (未經審核)	稀釋每股收益 (未經審核)
歸屬於母公司股東的淨利潤	5.01	0.2391	0.2391
扣除非經常性損益後			
歸屬於母公司股東的淨利潤	4.96	0.2369	0.2369

## 9. 股息

於中期期間後，董事會概無建議派付中期股息（2020 年中期股息：無）。

## 10. 應收票據

### (1) 應收票據種類

項目	2021年6月30日 餘額 (未經審核)	2020年12月31日 餘額 (經審核)
商業承兌匯票	12,100,000.00	20,700,000.00
小計	12,100,000.00	20,700,000.00
減：壞賬準備	35,090.00	60,030.00
合計	12,064,910.00	20,639,970.00

### (2) 於2021年6月30日已用於質押的應收票據

項目	2021年 6月30日 已質押金額 (未經審核)
商業承兌匯票	2,600,000.00
合計	2,600,000.00

### (3) 於2021年6月30日已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據

項目	2021年6月30日 終止 確認金額 (未經審核)	2021年6月30日 未終止 確認金額 (未經審核)
商業承兌匯票	-	9,500,000.00
合計	-	9,500,000.00

### (4) 於2021年6月30日無因出票人未履約而將其轉應收賬款的票據。



## (5) 按壞賬計提方法分類列示

類別	截至 2021 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	整個存續期預期信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	12,100,000.00	100.00	35,090.00	0.29	12,064,910.00
賬齡組合	12,100,000.00	100.00	35,090.00	0.29	12,064,910.00
低風險組合	-	-	-	-	-
合計	<u>12,100,000.00</u>	<u>100.00</u>	<u>35,090.00</u>	<u>-</u>	<u>12,064,910.00</u>

類別	截至 2020 年 12 月 31 日餘額 (經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	整個存續期預期信用損失率 (%)	
按單項計提壞賬準備	-	-	-	-	-
按組合計提壞賬準備	20,700,000.00	100.00	60,030.00	0.29	20,639,970.00
賬齡組合	20,700,000.00	100.00	60,030.00	0.29	20,639,970.00
低風險組合	-	-	-	-	-
合計	<u>20,700,000.00</u>	<u>100.00</u>	<u>60,030.00</u>	<u>-</u>	<u>20,639,970.00</u>

## 1) 按組合計提應收票據壞賬準備

賬齡	截至 2021 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	<u>12,100,000.00</u>	<u>35,090.00</u>	<u>0.29</u>
合計	<u>12,100,000.00</u>	<u>35,090.00</u>	<u>0.29</u>

註1: 對於期末持有的商業承兌匯票及期末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合, 參照母公司應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2: 本集團上述應收票據的賬齡均在1年之內。

## (6) 本期計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	2020年	截至2021年6月30日止六個月			2021年
	12月31日	變動金額(未經審核)			6月30日
	餘額	計提	收回或	轉銷或	餘額
	(經審核)		轉回	核銷	(未經審核)
商業承兌匯票	60,030.00	-	24,940.00	-	35,090.00
合計	60,030.00	-	24,940.00	-	35,090.00

## 11. 應收賬款

項目名稱	2021年	2020年
	6月30日餘額	12月31日餘額
	(未經審核)	(經審核)
應收賬款	780,357,309.35	746,721,441.41
減：壞賬準備	29,439,173.03	29,166,987.34
淨額	750,918,136.32	717,554,454.07

## (1) 應收賬款按壞賬計提方法分類列示

類別	截至2021年6月30日餘額(未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例	金額	整個存續期預期信用損失率	
		(%)		(%)	
按單項計提壞賬準備	23,094,569.76	2.96	23,010,577.26	99.64	83,992.50
按組合計提壞賬準備	757,262,739.59	97.04	6,428,595.77	0.85	750,834,143.82
賬齡組合	757,262,739.59	97.04	6,428,595.77	0.85	757,262,738.74
合計	780,357,309.35	100.00	29,439,173.03	-	750,918,136.32

類別	截至2020年12月31日餘額(經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例	金額	整個存續期預期信用損失率	
		(%)		(%)	
按單項計提壞賬準備	23,094,569.76	3.09	23,010,577.26	99.64	83,992.50
按組合計提壞賬準備	723,626,871.65	96.91	6,156,410.08	0.85	717,470,461.57
賬齡組合	723,626,871.65	96.91	6,156,410.08	0.85	717,470,461.57
合計	746,721,441.41	100.00	29,166,987.34	-	717,554,454.07

1) 按組合計提應收賬款壞賬準備

賬齡	截至 2021 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)		
	應收賬款	壞賬準備	整個存續期預期信用損失率 (%)
1 年以內	727,404,032.50	2,511,945.13	0.35
1-2 年	28,639,400.03	3,452,547.73	12.06
2-3 年	1,215,661.52	460,457.37	37.88
3 年以上	3,645.54	3,645.54	100.00
合計	<b>757,262,739.59</b>	<b>6,428,595.77</b>	-

(2) 應收賬款按賬齡列示

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡。

賬齡	2021 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)			2020 年 12 月 31 日餘額 (經審核)		
	賬面餘額	比例 (%)	壞賬準備	賬面餘額	比例 (%)	壞賬準備
1 年以內	727,592,442.21	93.24	2,589,851.13	695,596,183.09	93.15	2,159,815.83
1-2 年	30,308,875.26	3.88	5,122,022.96	29,112,315.62	3.90	6,821,027.12
2-3 年	7,847,764.91	1.01	7,093,560.75	7,754,342.27	1.04	5,927,543.96
3 年以上	14,608,226.97	1.87	14,633,738.19	14,258,600.43	1.91	14,258,600.43
合計	<b>780,357,309.35</b>	<b>100.00</b>	<b>29,439,173.03</b>	<b>746,721,441.41</b>	<b>100.00</b>	<b>29,166,987.34</b>

(3) 資產負債表日未存在已逾期但未減值的款項。

(4) 本期計提、轉回 (或收回) 的壞賬準備情況

2020 年 12 月 31 日餘額 (經審核)	截至 2021 年 6 月 30 日止六個月變動金額 (未經審核)				2021 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)
	計提	合併範圍變 更的影響	收回或轉回	轉銷或核銷	
29,166,987.34	272,185.69	-	-	-	29,439,173.03

(5) 本期未有核銷的應收賬款。

## 12. 應收款項融資

項目	2021年6月30日餘額 (未經審核)	2020年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	7,874,680.55	25,799,692.96
合計	<b>7,874,680.55</b>	<b>25,799,692.96</b>

## 13. 應付票據

票據種類	2021年6月30日餘額 (未經審核)	2020年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	828,285,576.43	938,611,254.96
合計	<b>828,285,576.43</b>	<b>938,611,254.96</b>

本集團上述期末應付票據的賬齡均在 1 年之內。

## 14. 應付賬款

### (1) 應付賬款

項目	2021年6月30日餘額 (未經審核)	2020年12月31日餘額 (經審核)
貨款	637,338,131.93	550,254,913.32
設備款	2,019,102.47	13,371,029.16
客戶資源款	-	6,200,592.62
合計	<b>639,357,234.40</b>	<b>569,826,535.10</b>

### (2) 應付賬款賬齡分析

於 2021 年 6 月 30 日，應付賬款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	2021年6月30日餘額 (未經審核)	2020年12月31日餘額 (經審核)
1 年以內	636,156,968.36	567,810,738.30
1-2 年	1,640,670.09	890,901.02
2-3 年	1,057,449.49	757,753.60
3 年以上	502,146.46	367,142.18
合計	<b>639,357,234.40</b>	<b>569,826,535.10</b>

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

在「健康中國」戰略、「互聯網+醫療健康」、集採擴面、醫保支付基金等醫改新政的疊加和聯動效應作用下，借助「互聯網+藥品流通」、大數據時代的新技術、新動能進一步賦能，藥品流通行業生態格局將得到重塑，實現高質量發展。同時，在強監管的环境下疊加政策效應，全國和區域性藥品批發企業通過併購重組、強強聯合，擴大市場覆蓋率，藥品流通行業市場集中度不斷提升。

#### 醫保制度逐步健全，藥品流通市場化更進一步

2021年4月22日國務院辦公廳印發《關於建立健全職工基本醫療保險門診共濟保障機制的指導意見》（「《意見》」），提出：逐步將多發病、常見病的門診費用納入統籌支付範圍，覆蓋職工醫保全體參保人員。支持參保人員持外配處方在定點零售藥店結算和配藥。《意見》進一步提出：門診統籌資金可用於支付參保人員本人及其配偶、父母、子女在定點醫療機構就醫以及在定點零售藥店購買藥品、醫療器械、醫用耗材所發生的費用，從而將醫保保障範圍從參保人本人擴展到其家庭成員，增加了勞動者家庭的醫療保障程度，提高了社會福利水平。

2021年5月10日，國家醫保局、國家衛健委發佈《關於建立完善國家醫保談判藥品「雙通道」管理機制的指導意見》。首次從國家層面將定點零售藥店納入醫保藥品供應保障範圍，並實行與醫療機構統一的支付政策。標誌著談判藥品的供應保障朝著多元化方向邁出了一步，同時也意味著藥品流通的市場化改革更進了一步。

#### 配送服務價值突顯，醫藥流通重塑競爭新格局

新型冠狀病毒疫情（「疫情」）期間，防疫藥品及物資運輸保障工作至關重要，醫藥流通企業利用遍佈全國的銷售渠道，最大限度的整合調配市場資源，以提供疫情防控所需醫療物資。醫藥流通企業是連接醫藥生產企業或物資儲備點與抗疫救災點的樞紐，在疫情中發揮重要的抗疫維穩作用，在公共衛生體系中的作用增強，充分展現了行業的專業價值和社會責任。

2021年4月，國家醫療保障局價格招採司召開醫藥配送企業座談會，會議主要討論了深化藥

品和醫用耗材集中帶量採購改革、醫藥流通環節、供應保障能力等內容。會議強調，要充分認識配送服務在藥品和醫用耗材集中帶量採購改革中的重要作用，深入研究集中帶量採購常態化運行下配送服務的發展趨勢，發揮配送企業在醫藥供應保障中的綜合功能。

目前，在「兩票制」、國家集採等政策的推動下，整個產業生態正在飛速轉型、渠道與流通環節也展現出新的景觀，傳統藥品流通企業配送服務價值越來越突顯，規模大的流通企業將更有實力和機會獲取採購與配送權。

### **醫藥市場變化推動生產商和流通商業務轉型，促進非招標市場和第三方物流業務發展**

圍繞「醫保控費」，進行藥品集中採購直接導致藥價降低，整個藥品價值鏈相關環節的價值空間也被壓縮，藥品流通環節的經營壓力帶來了商業模式的轉變。公立醫療機構用藥格局改變，也進一步壓縮醫藥工業企業利潤。同時，隨著分級診療制度的推進，終端格局加快下沉趨勢，零售終端市場份額擴大。專注於公立醫院業務的流通企業角色從「經銷」逐步轉變為「配送」，同時需要面對新型第三方物流的擠壓，商業模式勢必轉型升級。集採未中標的生產商，將轉戰藥品零售市場並加大零售市場的投入和推廣，零售終端基礎扎實的藥品流通企業，將更多地獲得生產商的青睞，鞏固開拓市場的優勢。

在醫藥物流領域，雲計算、大數據和物聯網技術已被作為支撐而廣泛應用，通過整合供應鏈上下游各環節資源，促進「物流、信息流、資金流」三流融合，建立多元協同的醫藥供應鏈體系。全國性和區域性醫藥流通企業越來越重視向醫藥供應鏈解決方案服務商轉型，通過自營或與第三方社會物流合作，逐步建立起從制藥企業到病患者的全鏈條配送體系。醫藥流通企業加快第三方物流業務拓展，利用自身物流網絡優勢，為制藥企業提供全國、區域內多倉聯動的第三方醫藥物流服務。

### **衛生總費用逐年遞增，零售藥店終端市場份額提升**

衛生總費用逐年遞增，2020年衛生總費用佔國內生產總值7.1%，仍有較大增長空間。

根據米內網數據，2020年三大終端六大市場藥品銷售額為人民幣16,437億元，較2019年下降8.5%。其中，零售藥店終端銷售額受疫情影響最小，恢復較快，增速為3.2%，市場份額佔比為26.3%，較2019年上升2.9個百分點。

## 藥品批發企業集中度持續提高，銷售呈回升態勢

2020年藥品批發企業帶動全行業銷售增長由第一季度的-8.08%上升至全年的2.4%，呈現由負轉正的回升態勢。2020年前100位藥品批發企業（「前100位」）主營業務收入同比增長2.5%，前100位佔同期全國醫藥市場總規模的73.7%，同比上升0.4個百分點。

## 互聯網醫療迅速崛起，網售處方藥政策落地

疫情防控期間，互聯網醫療在減少人員聚集，優化醫療資源配置上有著傳統就醫方式無法實現的便捷性、安全性。疫情讓互聯網醫療迎來爆發的契機，加速普通民衆對於在線問診、互聯網醫院、網上藥房等的認知。伴隨著雲計算、大數據和AI等技術發展、國家連續出台的多項利好政策，下游醫藥零售企業在「互聯網+醫療健康」發展時代具有更強的擴張力和更廣闊的發展空間。據統計，2020年藥品零售線下銷售額為人民幣4,316億元（含醫院、實體藥店和基層醫療機構），比上年增加人民幣244億元，增長率為6%；而線上藥品銷售額為人民幣1,593億元，比上年增加人民幣591億元，增長率為59%，線上增量的絕對值約是線下的2.4倍。

2021年3月，第十三屆全國人民代表大會第四次會議批准通過國務院提出的《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標綱要》，在健全全民醫保制度中指出，符合條件的互聯網醫療服務納入醫保支付範圍，落實異地就醫結算。2021年4月，國務院辦公廳印發《關於服務「六穩」「六保」進一步做好「放管服」改革有關工作的意見》明確在確保電子處方來源真實可靠的前提下，允許網絡銷售除國家實行特殊管理的藥品以外的處方藥。

依托新一代信息通信網絡促進供給側與需求側的深度對接，形成醫藥產業鏈的完整閉環，隨著互聯網醫療及「處方藥外流」等政策的逐步放開，將對非招標市場擴容及藥品流通行業轉型升級起重要推動作用。

## 全生命周期健康管理模式，全面推進健康中國建設

2016年，《「健康中國2030」規劃綱要》印發，全生命周期健康首次被提升到國家戰略高度。2020年，國家再次強調，要把全生命周期健康管理理念貫穿城市規劃、建設、管理全過程各環節。這種健康管理模式，將締造一個符合社會發展需要的高質量、高效率及高增長的健康產業。「十四五」規劃提出，全面推進健康中國建設，把保障人民健康放在優先發展的戰略

位置，為人民提供全方位全周期健康服務。

全生命周期健康管理，是從健康影響因素的廣泛性、社會性、整體性出發，以人的生命周期為主線，對人的不同階段進行連續的健康管理和服務，對影響健康的因素進行綜合治理。社會對健康的需求越來越高，居民健康消費意識逐步提升，開啓藥品全生命周期管理模式探索，充分利用互聯網醫療、大數據等新技術，推動醫療服務體系為全民提供集預防、治療、康復和健康管理為一體的整合醫療，將推動醫藥產業健康發展，從而促進終端市場容量的增長。

以上數據及資料來源於：國家藥品監督管理局南方醫藥經濟研究所數據；米內網；2020年我國衛生健康事業發展統計公報；《2020年藥品流通行業運行統計分析報告》



## 業務回顧

我們的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，銷售予分銷商，零售藥店，及醫院、診所、衛生站及其他類客戶。

我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及輻射周邊市場，積極拓展零售終端網絡。截至 2021 年 6 月 30 日，我們的分銷網絡覆蓋 10,639 名客戶，其中 619 名為分銷商，6,634 名為零售藥店，3,386 名為醫院、診所、衛生站及其他。較上年度，客戶數量增加 2,265 名，其中分銷商增加 55 名，零售藥店增加 1,032 名，醫院、診所、衛生站及其他增加 1,178 名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶黏合度，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模；持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。截至 2021 年 6 月 30 日，我們共有供應商 1,007 名，其中醫藥生產商 614 家及分銷供應商 393 家。較上年度同期增加 35 名。截至 2021 年 6 月 30 日止，我們分銷 11,841 種產品，較上年度增加 2,220 種。

產品類別	產品數量	
	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
西藥	4,383	3,419
中成藥	4,513	3,527
保健產品	166	149
其他	2,779	2,526
總計	<b>11,841</b>	<b>9,621</b>

### 深圳子公司正式運營，將進一步提高深圳市場佔有率

本公司的全資子公司深圳創美藥業有限公司（「深圳創美」）於 2021 年 6 月正式運營。

深圳創美正式運營後，將進一步細化和滲透深圳的分銷網絡，積極尋求深圳城市分銷機會，為深圳的終端客戶提供更加符合當地市場需求、更加優質的產品組合和更加貼心細緻的服務體驗，將提高本公司在深圳市場的佔有率。有利於本公司全面推進「深耕廣東，輻射周邊」戰略，增厚公司營業收入，提高本公司在華南地區整體市場地位。

### 發揮粵港澳大灣區服務能力，廣州醫藥分揀配送中心優勢凸顯

創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心於 2020 年下半年正式啓動，該分揀配送中心定位珠三角中央倉，建築面積 38,489 平方米，倉儲面積 32,155 平方米，極大增強了本集團在粵港澳大灣

區（「大灣區」）的倉儲能力和市場競爭力，現廣州物流基地可存儲貨品約 30 萬件，能夠全面滿足藥品品類及數量快速增長對倉儲的需求。引入 AS/RS（「自動化倉儲系統」）、WCS（「倉儲控制系統」）、PTL（「亮燈自動揀選系統」）等先進物流解決方案，結合本集團已有的 SAP（「思愛普」）系統，本集團物流的一體化、智能化管理得到較大的提升。同時，可以為上游供應商及下游客戶提供更專業便捷的第三方物流服務，促進本公司第三方物流業務的發展，增強公司的盈利能力。

## 未來展望

我們牢記「創造健康美好生活」的使命，秉承「誠信經營，利他利眾，合作共贏」的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為發展戰略，致力於成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。相較同期，本公司的發展戰略及長期經營目標沒有改變。

2021 年，是「十四五」計劃的開局之年，更是中國醫藥市場格局巨變的轉折點。隨著加快構建以國內大循環為主題、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，藥品流通行業將迎來新的發展機遇。「三醫聯動改革」的深入推進加速「健康中國」戰略落地，以「兩票制」、「帶量採購」為關鍵詞的醫藥改革，一方面引起覆蓋招標市場的流通企業成本上升、利潤下滑、產品結構調整，另一方面則提升了市場集中度、放大了產品品種優勢，使第三方物流服務迎來機遇。以「醫藥分開」、「分級診療」為主的醫療改革，使招標市場商業規模受到擠壓的同時，也使零售、基層診療市場迎來機遇。

從長期來看，中國經濟韌性及潛力兼備，穩中求進的趨勢不會改變。並且，隨著醫改的推進，國家對醫療衛生持續加大投入，人口老齡化程度加速，及人民健康意識的增強，非招標市場的市場份額將逐步擴大，將有利於我們業務的長期發展。在此背景下，我們順應政策變化，緊抓政策機遇，積極尋找市場機會，不斷推進市場網絡拓展和服務提升，加強精細化管理，促進高質量發展，確保在競爭中保持優勢。

我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將繼續構建區域醫藥配送中心，不斷拓展和細化滲透每個區域的分銷網絡，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

我們將抓住基層醫療市場擴容中「互聯網+醫療」和分級診療制度逐步落地的契機，積極探索互聯網+醫藥的可行性落地方法，不斷升級開發電商平台的功能應用，結合多維度全方位的營銷及運營，更高效地提升供應鏈產品流轉，以優質的服務和契合的工具讓更多的客戶獲利。

我們將積極推動醫藥流通及配送服務的標準化、流程化、智慧化，不斷提升我們的服務能力，以達到低成本、高效率的經營效果。

我們將尋求與各大醫藥生產商的長期戰略合作，著重加強與各大處方藥廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，並借助本集團的醫藥零售終端網絡資源及數據，為上游供應商提供全方位的品牌宣傳及產品落地方案。

我們將持續強化物流配送和客戶服務能力。我們將順應供應鏈環節減少，終端用戶訂單需求碎片化的趨勢，積極運用自動化、智慧化、物聯網等技術提高拆零揀選效率，繼續加強醫藥物流現代化、專業化的能力建設，積極探索智慧物流技術應用，整合運輸資源提升配送服務能力，優化廣東省內一體化運營的多倉網絡佈局，實施物流成本精細化管理等。我們將憑藉強大的物流倉儲能力，通過整合藥品倉儲和運輸資源，實現多倉協同，使醫藥物流網絡佈局更加合理，倉儲運輸全過程信息可追溯，配送更加安全、高效、便捷，進一步發揮公司精細化管理和服務的優勢，更好拓展終端配送網絡。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，利用自身物流網絡優勢，為上游供貨商及下游客戶提供專業便利的倉儲、物流服務，提供更多增值服務，增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

## 財務回顧

### 營業收入

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 人民幣千元 (未經審核)
主營業務	1,978,106	1,847,726
其他業務	14,908	13,034
營業收入	<u>1,993,014</u>	<u>1,860,759</u>

本集團截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的營業收入為人民幣 1,993.01 百萬元，較去年同期增加 7.11%。

客戶類型	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年 人民幣千元 (未經審核)	2020 年 人民幣千元 (未經審核)
分銷商	908,768	887,648
零售藥店	997,840	906,740
醫院、診所、衛生站及其他	71,498	53,338
主營業務收入	<u>1,978,106</u>	<u>1,847,726</u>

於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，超過 96% 的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

我們的營業收入較 2020 年同期增加 7.11%，主要由於公司通過拓展新品種策略，累計貢獻收入為人民幣 148.05 百萬元。

### 營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,738.49 百萬元增加 6.87%，至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 1,857.97 百萬元。營業成本增幅與營業收入增幅持平。

本集團的毛利由截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 122.27 百萬元增加 10.45% 至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 135.05 百萬元。本集團的毛利率由 2020 年 6 月 30 日止六個月的 6.57% 上升至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的 6.78%。主要由於公司主動調整產品結構，引進部分毛利率較高的品種，主動淘汰部分毛利率較低的品種。

### 銷售費用

本集團的銷售費用由截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 40.64 百萬元增加 28.66% 至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 52.28 百萬元。主要原因為 (i) 廣州醫藥分揀配送中心建成及配套物流設備啓用，整體折舊費用增加人民幣 3.88 百萬元；(ii) 營銷人員及物流人員增加同時業績增長，導致營銷人員及物流人員職工薪酬增加人民幣 2.33 百萬元；(iii) 2021 年上半年惠州終端市場和東莞終端市場的客戶增加，且今年上半年不再享受疫情期間免收收費公路車輛通行費政策，導致運輸費增加人民幣 1.92 百萬元；及 (iv) 本期社會保險不再享受疫情期間的大企業減半小企業全免的優惠政策，同時人員增加，導致社會保險費增加人民幣 1.51 百萬元。

### 管理費用

本集團的管理費用由截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 16.52 百萬元增加 14.96% 至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 18.99 百萬元。主要由於惠州創美藥業有限公司（「惠州創美」）、深圳創美人員增加，及本期社會保險不再享受疫情期間的大企業減半小企業全免的優惠政策，導致職工薪酬增加人民幣 1.84 百萬元。

### 財務費用

本集團的財務費用由截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 15.31 百萬元增加 42.38% 至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 21.80 百萬元。主要由於 (i) 廣州醫藥分揀中心項目貸款在項目完工後，停止利息資本化，利息支出費用化，導致利息支出增加人民幣 3.86 百萬元；及 (ii) 貼現利息增加人民幣 1.83 百萬元。

### 營業外收入

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，營業外收入為人民幣 0.07 百萬元，較截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的營業外收入人民幣 0.96 百萬元減少 92.80%。主要是由於去年同期廣東創美藥業有限公司收到人民幣 0.55 百萬元因新型冠狀病毒疫情停業後的復工復產補貼，去年同期基數較大導致降幅較大。

### 所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 10.87 百萬元減少 21.19% 至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 8.57 百萬元，均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

## 淨利潤

本集團的淨利潤由截至 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 30.87 百萬元減少 15.91% 至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 25.96 百萬元。其中，歸屬母公司股東的淨利潤由 2020 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 30.87 百萬元減少 15.91% 至截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 25.96 百萬元。主要由於廣州分揀配送中心轉固折舊增加，項目貸款停止利息資本化導致財務費用增加，導致總費用增幅大於毛利額增幅。

## 流動資金及財務資源

於 2021 年 6 月 30 日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣 35.41 百萬元，而於 2020 年 12 月 31 日則為人民幣 113.77 百萬元。

於 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣 91.95 百萬元及人民幣 89.32 百萬元。於 2021 年 6 月 30 日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為 1.04（2020 年：1.04）。

本集團於 2021 年 6 月 30 日銀行借款為人民幣 673.10 百萬元（短期借款：人民幣 538.65 百萬元，長期借款：人民幣 134.45 百萬元，其中，一年內到期的長期借款：人民幣 31.79 百萬元）。所有銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

## 應收票據及應收賬款

於 2021 年 6 月 30 日，本集團應收票據及應收賬款金額為人民幣 762.98 百萬元，比 2020 年 12 月 31 日應收票據及應收賬款金額增加人民幣 24.79 百萬元。主要由於營業收入較同期增加人民幣 132.25 百萬元。

## 應付票據及應付賬款

於 2021 年 6 月 30 日，本集團應付票據及應付賬款金額為人民幣 1,467.64 百萬元，比 2020 年 12 月 31 日應付票據及應付賬款金額減少人民幣 40.79 百萬元。主要由於使用銀行承兌匯票支付貨款的結算量減少。

## 庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於整段回顧期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

## 外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

## 利率風險

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款。

## 資本管理

於 2021 年 6 月 30 日及 2020 年 12 月 31 日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2021 年 6 月 30 日	2020 年 12 月 31 日
資本負債比率	55.71%	53.25%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

## 資本承擔

於 2021 年 6 月 30 日，本集團的資本承擔為人民幣 0 百萬元（2020 年 12 月 31 日：人民幣 0 百萬元）。

## 僱員資料

於 2021 年 6 月 30 日，本集團共有 842 名僱員，包括執行董事，較於 2020 年 6 月 30 日增加 52 名。總員工成本（包括董事、監事酬金）為人民幣 37.67 百萬元，而截至 2020 年 6 月 30 日止六個月則為人民幣 31.96 百萬元。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗厘定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現厘定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

## 所持重大投資、收購及出售

於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何重大投資、收購及出售。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

除本公司於 2015 年 12 月 2 日刊發的招股章程所披露者外，本集團並無其他有關重大投資及資本資產的未來計劃。

## 有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於截至 2021 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

## 資產抵押

於 2021 年 6 月 30 日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣 1,428.07 百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣 1,114.02 百萬元，由於(i)本集團於 2021 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 278.40 百萬元的物業、廠房及設備；(ii)本集團於 2021 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 133.31 百萬元的土地使用權；及(iii)本集團於 2021 年 6 月 30 日的賬面值為人民幣 350.00 百萬元的存貨作抵押。

## 或然負債

於 2021 年 6 月 30 日，本集團並無任何重大或然負債（2020 年：無）。

## 報告期後重大事項

截至本公告日期，於報告期後本集團概無須予披露的重大事項。

## 中期股息

董事會不建議就截至 2021 年 6 月 30 日止六個月派付中期股息（2020 年中期股息：無）。

## 企業管治常規

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則的守則條文（「守則條文」），惟下文所述偏離情況除外：

根據守則條文第 A.2.1 條，主席及首席執行官的職責應獨立分開，不應由同一人履行。姚創龍先生為本集團的首席執行官，因彼擁有豐富的醫藥分銷行業經驗，因此亦擔任董事會主席。董事會認為由同一人擔任董事會主席及首席執行官利於保證本集團領導一致，使本集團整體戰略策劃更有效及高效。本公司認為現時安排下的權力與權限之間的平衡將不會受到損害，且該架構將令本公司快捷有效地作出及執行決策。本公司將繼續檢討，並於適當與合適時基於本集團的整體情況考慮區分董事會主席及首席執行官的職責。



## 董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為本公司董事及監事進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至 2021 年 6 月 30 日止六個月內所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，分別為尹智偉先生（主席）、周濤先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱財務報表及本公司財務報告和海外內部監控的重大意見。

本公司審核委員會已審閱截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表，並認為截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的中期報告乃根據適用會計準則、規則及規例編制，並已作出適當披露。

## 於聯交所網站刊發資料

本公告已載於本公司網站([www.chmyy.com](http://www.chmyy.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))。本公司截至 2021 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命

創美藥業股份有限公司

姚創龍

主席

中國，汕頭，2021 年 8 月 20 日

於本公告日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士與林志雄先生；非執行董事為李偉生先生；及獨立非執行董事為尹智偉先生、周濤先生與關鍵先生（又名關蘇哲）。