

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



創美·CH'MEI

Charmacy Pharmaceutical Co., Ltd.

創美藥業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2289)

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月之中期業績公告

	截至 6 月 30 日止六個月		同比變動
	2024 年 人民幣千元 (未經審核)	2023 年 人民幣千元 (未經審核)	
業績			
營業收入	2,347,185	2,269,074	3.44%
利潤總額	38,928	35,157	10.72%
歸屬於母公司股東的淨利潤	26,747	26,353	1.50%
基本及稀釋每股收益 (以每股人民幣元列示)	0.2477	0.2440	1.50%

中期業績

創美藥業股份有限公司（「本公司」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年6月30日止六個月（「報告期」）未經審核合併中期業績，連同2023年同期之比較數字。

本公告所載若干金額及百分比數字已經約整，或約整至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所列總數與金額總和之間的任何差異乃因約整所致。

合併利潤表

截至2024年6月30日止六個月

截至6月30日止六個月

項目	附註	2024年	2023年
		人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (未經審核)
一、營業總收入		2,347,184,933.33	2,269,073,989.64
其中：營業收入	4	2,347,184,933.33	2,269,073,989.64
二、營業總成本		2,303,414,061.34	2,231,021,432.51
其中：營業成本	4	2,178,000,003.01	2,126,723,737.82
稅金及附加		5,100,228.91	4,620,057.41
銷售費用		62,878,744.46	62,940,763.21
管理費用		23,332,387.57	18,950,898.38
研發費用			
財務費用	6	34,102,697.39	17,785,975.69
其中：利息費用		33,101,117.52	16,790,181.85
利息收入		2,882,746.74	2,374,764.20
加：其他收益		103,309.43	11,263.47
投資收益（損失以「-」號填列）			
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益			
以攤餘成本計量的金融資產終止確認收益			
匯兌收益（損失以「-」號填列）			
淨敞口套期收益（損失以「-」號填列）			
公允價值變動收益（損失以「-」號填列）			
信用減值損失（損失以「-」號填列）		-708,853.67	-448,629.35
資產減值損失（損失以「-」號填列）		-4,219,949.10	-3,636,965.88
資產處置收益（損失以「-」號填列）		395,944.96	4,654.23
三、營業利潤（虧損以「-」號填列）		39,341,323.61	33,982,879.60
加：營業外收入		83,411.56	1,227,686.54
減：營業外支出		496,791.49	53,116.12
四、利潤總額（虧損總額以「-」號填列）		38,927,943.68	35,157,450.02
減：所得稅費用	7	12,180,708.15	8,804,904.87
五、淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		26,747,235.53	26,352,545.15
（一）按經營持續性分類		26,747,235.53	26,352,545.15
1.持續經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		26,747,235.53	26,352,545.15
2.終止經營淨利潤（淨虧損以「-」號填列）			
（二）按所有權歸屬分類		26,747,235.53	26,352,545.15
1.歸屬於母公司股東的淨利潤（淨虧損以「-」號填列）		26,747,235.53	26,352,545.15
2.少數股東損益（淨虧損以「-」號填列）			

截至 6 月 30 日止六個月

項目	附註	2024 年 人民幣元 (未經審核)	2023 年 人民幣元 (未經審核)
六、其他綜合收益的稅後淨額			
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額			
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益			
1.重新計量設定受益計劃變動額			
2.權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
3.其他權益工具投資公允價值變動			
4.企業自身信用風險公允價值變動			
5.其他			
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益			
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益			
2.其他債權投資公允價值變動			
3.金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
4.其他債權投資信用減值準備			
5.現金流量套期儲備（現金流量套期損益的有效部分）			
6.外幣財務報表折算差額			
7.其他			
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額			
七、綜合收益總額		26,747,235.53	26,352,545.15
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		26,747,235.53	26,352,545.15
歸屬於少數股東的綜合收益總額			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）	8	0.2477	0.2440
(二) 稀釋每股收益（元/股）	8	0.2477	0.2440

合併資產負債表

於2024年6月30日

項目	附註	2024年6月30日	2023年12月31日
		人民幣元 (未經審核)	人民幣元 (經審核)
流動資產：			
貨幣資金		404,288,707.41	634,197,229.09
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據	10	5,940,903.27	3,633,001.16
應收賬款	11	1,038,779,729.36	961,718,850.06
應收款項融資	12	61,089,093.86	
預付款項		455,704,689.56	382,948,695.69
其他應收款		14,552,965.07	12,075,916.66
其中：應收利息			
應收股利			
買入返售金融資產			
存貨		797,815,948.51	775,841,635.16
合同資產			
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		54,545,902.90	41,584,593.72
流動資產合計		2,832,717,939.94	2,811,999,921.54
非流動資產：			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資			
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			
固定資產		286,902,667.53	294,721,220.12
在建工程			
使用權資產		44,344,581.44	33,826,415.92
無形資產		74,606,909.07	76,722,809.78
開發支出			
商譽		6,024,104.16	6,024,104.16
長期待攤費用		18,303,061.40	16,978,756.37
遞延所得稅資產		7,752,263.85	7,382,648.71
其他非流動資產			
非流動資產合計		437,933,587.45	435,655,955.06
資產總計		3,270,651,527.39	3,247,655,876.60

項目	附註	2024年6月30日 人民幣元 (未經審核)	2023年12月31日 人民幣元 (經審核)
流動負債：			
短期借款		797,200,645.30	587,994,113.46
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據	13	661,369,408.66	936,487,754.65
應付賬款	14	513,250,134.88	659,073,566.35
預收款項			
合同負債		2,337,652.16	19,490,768.05
應付職工薪酬		5,324,590.29	9,688,286.53
應交稅費		52,468,544.30	55,950,428.80
其他應付款		596,965,238.71	341,051,900.01
其中：應付利息			
應付股利			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		8,778,579.57	6,587,383.36
其他流動負債		303,894.79	2,533,799.78
流動負債合計		2,637,998,688.66	2,618,858,000.99
非流動負債：			
長期借款			
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債		39,656,717.82	30,390,117.80
長期應付款			
長期應付職工薪酬			
預計負債			
遞延收益			
遞延所得稅負債		842,029.08	600,901.51
其他非流動負債			
非流動負債合計		40,498,746.90	30,991,019.31
負債合計		2,678,497,435.56	2,649,849,020.30
股東權益：			
股本		108,000,000.00	108,000,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		278,990,829.04	278,990,829.04
減：庫存股			
其他綜合收益			
專項儲備			
盈餘公積		29,661,138.05	29,661,138.05
一般風險準備			
未分配利潤		175,502,124.74	181,154,889.21
歸屬於母公司股東權益合計		592,154,091.83	597,806,856.30
少數股東權益			
股東權益合計		592,154,091.83	597,806,856.30
負債和股東權益總計		3,270,651,527.39	3,247,655,876.60

未經審核簡明中期合併財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 一般資料

創美藥業股份有限公司（「**本公司**」）於1984年2月18日以公司名稱汕頭市醫藥聯合公司物資站在中華人民共和國（「**中國**」）註冊成立為一家全民所有制企業。於2015年5月28日，本公司獲有關中國機關批准轉制成股份有限公司並變更其名稱為創美藥業股份有限公司。本公司股份已於2015年12月14日起在香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點位於中國廣東省汕頭市龍湖區嵩山北路235號。

本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）從事藥品貿易及提供相關服務。

簡明中期合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司功能貨幣。

2. 財務報表的編制基礎

（1）編制基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒布的《企業會計準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「**企業會計準則**」），中國證券監督管理委員會（以下簡稱「**證監會**」）《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定，以及香港《公司條例》和聯交所證券上市規則（「**上市規則**」）的披露相關規定編制。

（2）持續經營

本集團對自2024年6月30日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

3. 重要會計政策及會計估計

（1）遵循企業會計準則的聲明

本財務報表符合企業會計準則的要求，真實、準確、完整地反映了本公司及本集團於2024年6月30日的財務狀況以及截至2024年6月30日止六個月經營成果和現金流量等有關信息。

（2）會計期間

本集團的會計期間為公曆1月1日至12月31日。

(3) 營業週期

本集團營業週期為12個月，並以其作為資產和負債的流動性劃分標準。

(4) 記賬本位幣

本集團以人民幣為記賬本位幣。

下列所披露的財務報表數據除特別註明之外，本期是指2024年1月1日至6月30日，貨幣單位為人民幣元。

(5) 重要會計政策和會計估計變更

本報告期本集團主要會計政策及主要會計估計未發生變更。

4. 營業收入、營業成本

項目	截至2024年6月30日止六個月		截至2023年6月30日止六個月	
	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)	收入 (未經審核)	成本 (未經審核)
主營業務	2,325,459,578.61	2,177,837,790.01	2,241,970,940.81	2,126,723,737.82
其他業務	21,725,354.72	162,213.00	27,103,048.83	
合計	<u>2,347,184,933.33</u>	<u>2,178,000,003.01</u>	<u>2,269,073,989.64</u>	<u>2,126,723,737.82</u>

5. 分部資料

資料會向本公司總經理（即主要營運決策者）呈報，以供分配資源及評估分部表現。本公司總經理認為本集團僅有一個經營及呈報分部：藥品分銷及相關服務。

地區資料

本集團的全部業務均位於中國。本集團來自外部客戶的全部營業收入均於中國產生，而本集團所有非流動資產均位於中國。

6. 財務費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年 (未經審核)	2023 年 (未經審核)
利息支出	33,101,117.52	16,790,181.85
其中：銀行借款及其他	32,244,615.80	16,289,065.70
租賃負債的利息費用	856,501.72	501,116.15
減：利息收入	2,882,746.74	2,374,764.20
加：匯兌損益	-2,856.37	-12,702.30
加：其他	3,887,182.98	3,383,260.34
合計	<u>34,102,697.39</u>	<u>17,785,975.69</u>

7. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年 (未經審核)	2023 年 (未經審核)
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	12,309,195.72	9,003,352.57
—中國大陸企業所得稅	12,309,195.72	9,003,352.57
—中國香港利得稅		
遞延所得稅費用	-128,487.57	-198,447.70
合計	<u>12,180,708.15</u>	<u>8,804,904.87</u>

由於本集團截至2023年及2024年6月30日止六個月在香港無應納稅收入，故並無香港所得稅。

(2) 會計利潤與所得稅費用調整過程

項目	截至 2024 年 6 月 30 日 止六個月 (未經審核)
本期合併利潤總額	38,927,943.68
按法定／適用稅率計算的所得稅費用	12,309,195.72
子公司適用不同稅率的影響	
調整以前期間所得稅的影響	
非應稅收入的影響	
不可抵扣的成本、費用和損失的影響	
使用前期未確認遞延所得稅資產的可抵扣虧損的影響	
本期未確認遞延所得稅資產的可抵扣暫時性差異或可抵扣虧損的影響	-128,487.57
所得稅費用	<u>12,180,708.15</u>

8. 淨資產收益率及每股收益

報告期利潤	加權平均	每股收益	
	淨資產收益率 (%)	基本每股收益 (未經審核)	稀釋每股收益 (未經審核)
歸屬於母公司股東的淨利潤	4.42	0.2477	0.2477
扣除非經常性損益後	4.40	0.2471	0.2471
歸屬於母公司股東的淨利潤			

9. 股息

董事會不建議就截至 2024 年 6 月 30 日止六個月派發中期股息（2023 年中期股息：無）。

10. 應收票據

(1) 應收票據分類列示

項目	2024年6月30日餘額 (未經審核)	2023年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票		
商業承兌匯票	5,961,769.46	3,645,761.32
小計	<u>5,961,769.46</u>	<u>3,645,761.32</u>
減：壞賬準備	20,866.19	12,760.16
合計	<u>5,940,903.27</u>	<u>3,633,001.16</u>

(2) 按壞賬計提方法分類列示

類別	截至 2024 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	5,961,769.46	100.00	20,866.19	0.35	5,940,903.27
其中：賬齡組合	5,961,769.46	100.00	20,866.19	0.35	5,940,903.27
低風險組合					
合計	<u>5,961,769.46</u>	<u>100.00</u>	<u>20,866.19</u>	<u>—</u>	<u>5,940,903.27</u>

類別	截至 2023 年 12 月 31 日餘額 (經審核)				
	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備					
按組合計提壞賬準備	3,645,761.32	100.00	12,760.16	0.35	3,633,001.16
其中：賬齡組合	3,645,761.32	100.00	12,760.16	0.35	3,633,001.16
低風險組合					
合計	<u>3,645,761.32</u>	<u>100.00</u>	<u>12,760.16</u>	<u>—</u>	<u>3,633,001.16</u>

1) 按組合計提應收票據壞賬準備

類別	截至 2024 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例 (%)
賬齡組合	5,961,769.46	20,866.19	0.35
合計	<u>5,961,769.46</u>	<u>20,866.19</u>	<u>—</u>

註1: 對於本期末持有的商業承兌匯票及本期末已貼現且在資產負債表日未到期的商業承兌匯票的金額作為賬齡組合，參照母公司應收賬款的預期信用損失計提比例計提信用減值損失。

註2: 本集團上述本期末應收票據的賬齡均在1年之內。

(3) 本期計提、收回、轉回的應收票據壞賬準備

類別	2023 年	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月			2024 年
	12 月 31 日	變動金額 (未經審核)			6 月 30 日
	餘額	計提	收回或	轉銷或核銷	餘額
	(經審核)		轉回		(未經審核)
商業承兌匯票	12,760.16	8,106.03			20,866.19
合計	<u>12,760.16</u>	<u>8,106.03</u>			<u>20,866.19</u>

(4) 於2024年6月30日已質押的應收票據

項目	2024 年 6 月 30 日
	已質押金額
	(未經審核)
商業承兌匯票	3,161,769.46
合計	<u>3,161,769.46</u>

(5) 本集團於2024年6月30日無已經背書或貼現且在資產負債表日尚未到期的應收票據。

(6) 本集團於2024年6月30日無實際核銷的應收票據。

11. 應收賬款

項目名稱	2024年	2023年
	6月30日餘額 (未經審核)	12月31日餘額 (經審核)
應收賬款	1,060,624,565.58	982,891,686.13
減：壞賬準備	21,844,836.22	21,172,836.07
淨額	<u>1,038,779,729.36</u>	<u>961,718,850.06</u>

(1) 應收賬款按賬齡列示

在接納新客戶之前，本集團應用內部信貸評估政策來評估潛在客戶的信用質量並制定信用額度。本集團區別客戶制定不同的信用政策。信用期一般為六個月。對於商品銷售，以控制權轉移給購貨方作為應收賬款及營業收入的確認時點，並開始計算賬齡。

賬齡	截至 2024 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)	截至 2023 年 12 月 31 日餘額 (經審核)
1 年以內	1,027,297,366.77	956,817,773.59
1-2 年	17,386,023.87	10,258,740.50
2-3 年	1,764,050.93	1,254,876.36
3 年以上	14,177,124.01	14,560,295.68
合計	<u>1,060,624,565.58</u>	<u>982,891,686.13</u>

(2) 應收賬款按壞賬計提方法分類列示

類別	截至 2024 年 6 月 30 日餘額 (未經審核)				
	賬面餘額 金額	比例 (%)	壞賬準備 金額	計提 比例 (%)	賬面價值
按單項計提壞賬準備	16,806,951.94	2.00	16,485,094.25	98.08	321,857.69
按組合計提壞賬準備	1,043,817,613.64	98.00	5,359,741.97	0.51	1,038,457,871.67
其中：賬齡組合	1,043,817,613.64	98.00	5,359,741.97	0.51	1,038,457,871.67
合計	<u>1,060,624,565.58</u>	<u>100.00</u>	<u>21,844,836.22</u>	<u>—</u>	<u>1,038,779,729.36</u>

截至 2023 年 12 月 31 日餘額（經審核）

類別	賬面餘額		壞賬準備		賬面價值
	金額	比例 (%)	金額	計提 比例 (%)	
按單項計提壞賬準備	17,125,410.33	1.74	16,915,061.23	98.77	210,349.10
按組合計提壞賬準備	965,766,275.80	98.26	4,257,774.84	0.44	961,508,500.96
其中：賬齡組合	965,766,275.80	98.26	4,257,774.84	0.44	961,508,500.96
合計	<u>982,891,686.13</u>	<u>100.00</u>	<u>21,172,836.07</u>	<u>—</u>	<u>961,718,850.06</u>

1) 按組合計提應收賬款壞賬準備

截至 2024 年 6 月 30 日餘額（未經審核）

賬齡	應收賬款	壞賬準備	計提比例 (%)
1 年以內	1,026,665,473.88	3,784,839.97	0.37
1-2 年	17,152,139.76	1,574,902.00	9.18
2-3 年			
3 年以上			
合計	<u>1,043,817,613.64</u>	<u>5,359,741.97</u>	<u>—</u>

(3) 本期計提、轉回（或收回）的壞賬準備情況

類別	2023 年	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月變動金額（未經審核）				2024 年
	12 月 31 日餘額 （經審核）	計提	收回或轉回	轉銷或核銷	其他	6 月 30 日餘額 （未經審核）
單項計提	16,915,061.23		401,219.49	28,747.49		16,485,094.25
賬齡組合	4,257,774.84	1,101,967.13				5,359,741.97
合計	<u>21,172,836.07</u>	<u>1,101,967.13</u>	<u>401,219.49</u>	<u>28,747.49</u>		<u>21,844,836.22</u>

本期壞賬準備收回或轉回金額均為小額貸款，不存在重要的收回或轉回情況。

(4) 本期實際核銷的應收賬款情況

項目	核銷金額
實際核銷的應收賬款	<u>28,747.49</u>

本期核銷的應收賬款均為小額貸款，不存在重要的應收賬款核銷。

12. 應收款項融資

項目	2024年6月30日餘額 (未經審核)	2023年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	61,089,093.86	
合計	<u>61,089,093.86</u>	

13. 應付票據

票據種類	2024年6月30日餘額 (未經審核)	2023年12月31日餘額 (經審核)
銀行承兌匯票	661,369,408.66	936,487,754.65
合計	<u>661,369,408.66</u>	<u>936,487,754.65</u>

本集團上述期末應付票據的賬齡均在 1 年之內。

14. 應付賬款

(1) 應付賬款

項目	2024年6月30日餘額 (未經審核)	2023年12月31日餘額 (經審核)
貨款	513,019,893.09	656,543,625.36
設備款	230,241.79	2,529,940.99
合計	<u>513,250,134.88</u>	<u>659,073,566.35</u>

(2) 本期不存在賬齡超過 1 年的重要應付帳款。

(3) 應付賬款賬齡列示

於 2024 年 6 月 30 日，應付賬款按交易日期的賬齡分析如下：

賬齡	2024年6月30日餘額 (未經審核)	2023年12月31日餘額 (經審核)
1 年以內	507,134,332.30	657,001,244.78
1-2 年	3,700,935.13	775,097.42
2-3 年	1,210,977.91	542,337.03
3 年以上	1,203,889.54	754,887.12
合計	<u>513,250,134.88</u>	<u>659,073,566.35</u>

管理層討論及分析

行業概覽

在「十四五」規劃的引領下，中國經濟已邁入高質量發展階段。社會人口老齡化進程加速、經濟水平與公眾健康意識的不斷提升，我國正積極構建起一個超級統一大市場，衛生健康事業從「以治病為中心」向「以人民健康為中心」轉變，以滿足國民對醫藥健康服務日益增長的需求。在「雙循環」新發展格局下，醫藥內需市場活力得到進一步激發，中國醫改各項任務加速落實深化，與數字科技發展形成強大合力，推動中國醫藥流通行業向高質量的發展方向邁進。此外，政策層面也在加大對院內用藥市場的嚴格規範與引導，促使藥品市場向更加開放、多元的院外領域拓展，賦予了醫藥流通企業在產業鏈中越來越重要的角色。這一角色轉變加快了藥品流通市場的整合步伐，市場集中度日益提升，行業競爭從資源競爭轉型至能力競爭。

藥品流通市場總體規模穩健，行業集中度進一步提升

根據中華人民共和國商務部（「商務部」）數據顯示，2022年，藥品批發企業主營業務收入前100位佔全國醫藥市場總規模的75.2%，同比增長0.7%，佔全國藥品批發市場總規模的96.1%。前瞻產業研究院預計，以複合增長率為7%計算，到2028年中國醫藥流通行業市場規模有望突破人民幣4萬億元。

2021年10月，商務部發佈《關於「十四五」時期促進藥品流通行業高質量發展的指導意見》（「《指導意見》」）提出，到2025年藥品流通行業與我國新發展階段人民健康需要相適應，創新引領、科技賦能、覆蓋城鄉、佈局均衡、協同發展、安全便利的現代藥品流通體系更加完善；到2025年培育形成1-3家超人民幣5千億元、5-10家超人民幣千億元的大型數字化、綜合性藥品流通企業，前100家藥品流通企業主營業務收入佔同期全國醫藥市場總規模的98%以上，《指導意見》明確了藥品流通行業發展方向，為全行業實現高質量發展提供了重要指引。

2024年6月，國務院發佈的《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》，提出建設現代藥品流通體系，提升藥品供應保障能力，完善短缺藥品保供穩價機制。通過政策引導確保藥品供應的穩定性和安全性，滿足人民群眾的基本用藥需求，亦對藥品流通領域提出了更高要求，強調數字化轉型、供應鏈優化及藥品質量監控的重要性。

近年來，隨著「處方外流」，「藥品網絡銷售」等一系列政策措施的出台，醫藥銷售的重心正逐步從傳統的醫院、門診等醫療機構向零售藥店轉移，零售藥店市場地位逐漸突顯，給承接處方藥銷售終端帶來可觀增量。根據米內網數據，2023年零售藥店終端（實體藥店+網上藥店）市場銷售規模超過人民幣9,000億元，同比增長6.5%，零售藥店終端市場份額佔比逐年增長，2023年佔比為29.3%，同比增加0.3個百分點，醫藥流通院外市場份額佔比逐步提升。另外，根據廣東省藥品監督管理局數據，2023年，廣東省藥店達70,009家，零售連鎖總部和零售連鎖門店共計32,885家，佔比達47.0%，連鎖化率持續提升。

總體上，全國藥品流通市場銷售規模穩步增長，零售市場規模持續擴張，整體呈現出行業集中度持續提升、專業化服務不斷深化、網絡銷售管理趨於規範化等良好態勢，行業整體正穩步向高質量發展階段邁進。

醫改背景下醫藥生產商發力院外市場，零售終端基礎扎實的流通企業獲青睞

近年來，國內醫療改革深入推進，多個旨在打破「以藥養醫」的政策相繼出台（如「帶量採購」常態化推進、「分級診療」體系日益完善、「雙通道」機制全面鋪開以及「藥店納入門診統籌」政策的廣泛實施），醫藥市場的轉型步伐明顯加快，原本以院內市場為主的格局逐漸向院外市場傾斜，院外市場的發展潛力得到進一步釋放。根據米內網預測數據，到 2029 年，院外市場有望以人民幣 1.6 萬億元的總量，形成與院內市場並駕齊驅甚至主導市場的新格局。

在愈發白熱化的市場競爭中，醫藥流通企業正加速其商業模式的轉型升級，並不斷探索創新服務理念與服務模式，通過大數據、雲計算等新興技術手段，實現精準營銷與差異化增值服務，以滿足客戶日益多元化的需求。同時，醫藥生產商則加大對於藥品零售市場的投入和推廣，零售終端基礎扎實的藥品流通企業將更多地獲得生產商的青睞，鞏固市場開拓方面的競爭優勢。

醫藥物流領域多元化、數智化轉型提速

數智化時代已經到來，前沿技術領域亮點頻現，人工智能、大數據、雲計算、物聯網等新興技術與醫藥流通行業深度融合，加速了醫藥流通行業的數智化、多元化發展進程，推進「互聯網+藥品流通」向更深處融入。在此背景下，終端訂單趨於碎片化，對流通企業精細化服務能力提出更高要求。為應對這一挑戰，全國性和區域性醫藥流通企業向醫藥供應鏈解決方案服務商轉型的趨勢更加顯現，他們通過充分發揮自身物流網絡優勢，強化自身規模化按需定制服務能力，並整合供應鏈上下游各環節資源，促進「物流、信息流、資金流」三流融合，構建並持續完善多元協同的醫藥供應鏈體系，提供差異化的產品/服務交付，為醫藥企業提供全國、區域內多倉聯動的高效第三方醫藥物流服務。

藥品網售檢查指南發佈，為藥品網絡交易提供可行性指導

2024 年 1 月，國家藥品監督管理局發佈《藥品網絡交易第三方平台檢查指南（試行）》（「**《指南》**」），旨在進一步規範藥品網絡交易行為，確保藥品網絡交易的安全性和合規性。《指南》詳細列出了 40 項檢查要點及其對應的檢查內容，明確了第三方平台的責任範圍，為藥品網絡交易提供了明確可行的指導。指南順應了「互聯網+醫療健康」的時代發展趨勢，促進藥品網絡交易的健康發展。

以上數據及資料來源於：中華人民共和國商務部；米內網；《中國藥品流通行業發展報告》(2023)；《中國藥品流通》期刊；廣東省藥品監督管理局；及《2022 年藥品流通行業運行統計分析報告》

業務回顧

本集團的主要業務是於中國分銷藥品，而絕大部分營業收入來自藥品分銷。我們從醫藥生產商及分銷供應商採購藥品，為分銷商，零售藥店，及民營醫院、診所、衛生站及其他類客戶提供銷售服務。

我們遵循制定的經營目標，繼續深耕廣東及輻射周邊市場，積極拓展零售終端網絡。截至 2024 年 6 月 30 日，我們的分銷網絡覆蓋 12,794 名客戶，其中 611 名為分銷商，8,516 名為零售藥店，3,667 名為民營醫院、診所、衛生站及其他。較上年度同期，客戶數量增加 532 名，其中分銷商增加 27 名，零售藥店增加 452 名，民營醫院、診所、衛生站及其增加 53 名。

為滿足客戶不同需求及增強客戶黏性，我們與國內外知名廠商加強合作，提高一級經銷產品的品種和規模，持續優化產品結構，引進適銷、毛利率高的優質產品，豐富產品種類。於 2024 年 6 月 30 日，我們分銷 11,596 種產品，較上年度同期增加 838 種；共有供應商 1,052 家，其中醫藥生產商 581 家及分銷供應商 471 家，較上年度同期增加 44 家。

產品類別	產品數量	
	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年 (未經審核)	2023 年 (未經審核)
中成藥	4,445	4,158
西藥	4,316	4,067
其他	2,835	2,533
總計	<u>11,596</u>	<u>10,758</u>

打造優質醫藥營銷生態，攜手產業鏈上下游實現共贏

本集團憑藉立體化營銷網絡優勢，攜手品牌藥廠和下游客戶共同構建起了完整的產業鏈和商業鏈，運用品種資源匯聚、購銷渠道建設、交易撮合和數智化物流等優勢，有效切中上下游供求關係不平衡的痛點，極大地幫助上游廠商降低渠道拓展難度，真正實現品牌的價值與效益，並獲得眾多醫藥品牌廠商的高度認可，諸如華潤三九、廣藥白雲山、南京同仁堂、華潤江中、潤美康醫藥、赫力昂、眾生藥業、香雪製藥、蓮花峰等醫藥行業知名品牌藥企均受益於我們的立體化營銷網絡。

在此基礎上，我們持續深耕產品佈局，不斷豐富產品線，同時創新性地採用多維度營銷策略，如：品牌聯合營銷、節點借勢營銷、差異化促銷、新品品鑒會等，強化資源聯動和共享，開拓多元化合作渠道，助力客戶加深產品認知，促進產品高效流通。通過優化立體化營銷網絡重塑資源矩陣，我們在助力客戶在激烈的市場競爭中深化產品認知的同時，還極大地促進了產品的快速流通與高效轉化。這一過程中，我們的終端合作夥伴不僅實現了營業額與毛利潤的雙增長，更在成本管理等關鍵運營指標上取得了顯著提升，真正實現與合作客戶共創業績新增長的目標。

新設深圳醫藥物流中心，為大灣區終端注入新動力

今年，本集團在深圳設立了大型醫藥分揀配送中心（「**深圳醫藥物流中心**」）。深圳作為中國南部的經濟樞紐，深圳醫藥物流中心的落成將隨著大灣區一體化的深入發展，為醫藥市場的升級發展注入新動力。深圳醫藥物流中心的運營將深化本集團在大灣區城市的醫藥終端市場影響力，對於本集團在廣東省珠三角及粵東區域的物流網絡佈局具有重要戰略意義，不僅鞏固了我們在該地區的領先地位，也是對未來市場需求的前瞻性佈局，對本集團整合藥品倉儲和運輸資源，發展多倉協同、跨區配送，降低物流成本及保證流通環節的藥品質量安全起重要作用，同時也有利於本集團醫藥第三方物流業務的拓展，為實現長期可持續發展奠定堅實基礎。

作為華南地區領先的現代化醫藥供應鏈服務商，本集團分別於廣州、汕頭、深圳、珠海設立中大型現代化醫藥配送中心，並配備了先進的冷鏈、冷藏運輸車輛及智能倉儲設備，如 AS/RS 系統、溫濕度監測系統、智能溫控系統等，保障倉配過程中藥品的質量安全，並大大降低人工、損耗等物流成本，最大程度地滿足不同藥品服務需求。同時，本集團還引入了配套的信息化管理系統，利用先進的自動化技術，調度系統中的各項物流設備，提供可視化設備監控、任務實時監控及執行情況反饋，即時發現和定位疑難問題，為倉配工作的順利進行保駕護航。

充分發揮物流領域優勢，第三方物流業務邁上新台階

本集團擁有完善的物流網絡和信息系統，統一 GSP 管理標準的倉儲條件，以創美藥業（廣州）醫藥分揀配送中心作為核心倉，打造領先的區域物流中心樞紐，通過與其他地區的物流中心實現多倉協同，共享庫存及配送網絡優勢，在全面滿足本公司自身醫藥分銷業務快速增長對倉儲的需求的同時，整合利用倉儲空間和物流配送能力，可為上下游客戶提供其他倉儲或運輸等增值服務，為本集團增創收入，增強本集團多方位盈利能力。截至 2024 年 6 月 30 日，本集團與多家廠家、商業分銷商及連鎖藥店客戶達成第三方醫藥物流委托業務及其他倉儲或運輸等增值服務合作，相應客戶數量同比增加超 22%，相應收入同比增長超 58%。

今年上半年，本集團成立了廣東創美醫藥物流有限公司，主要經營國內貨運代理，可為第三方提供物流配送服務。廣東創美醫藥物流有限公司將依托本集團自身成熟的物流配送體系、專業的運輸團隊，高效的物流服務能力，進一步推動本集團第三方物流業務走向規模化、標準化、專業化和智能化，促進本集團在第三方物流領域的快速發展，為供應鏈提供更高效、專業的物流配送服務，為本集團帶來新的利潤增長點，增強本集團的市場競爭力。

今年上半年，本集團新獲得由藥鏈圈認證中心頒發的 2023-2024 年度醫藥物流配送優秀企業（連續 4 年獲得）、2023-2024 年度現代醫藥物流技術試驗基地（中心）（連續 3 年獲得）、2023-2024 年度醫藥冷鏈最佳物流中心（基地）（連續 6 年獲得）、2023-2024 年度醫藥冷鏈物流服務推薦企業（連續 5 年獲得），獲得由中國（廣州）國際物流裝備與技術展會組委會頒發的 2023-2024 年度中國物流行業金螞蟻創新獎（連續 7 年獲得）。

未來展望

我們牢記「創造健康美好生活」的使命，秉承「誠信經營，利他利眾，合作共贏」的經營理念，堅持以「深耕廣東，輻射周邊」為市場戰略，致力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

當前，我國進入高質量發展階段，黨的二十大對持續深化醫改的全面部署已經取得顯著成效。在人口老齡化和健康中國建設的雙重推動下，我國衛生健康事業從「以治病為中心」向「以人民健康為中心」轉變。隨著居民健康消費升級，醫藥工業在供給側結構性改革中加快步伐，以更好地滿足人民群眾對美好生活的需求。同時，醫藥衛生發展也將加快質量、效率和動力變革，為構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局提供支持。

為順應新質生產力的發展趨勢，中國正積極推動醫藥行業的數字化、智能化轉型，通過大數據、人工智能等先進技術的應用，提升醫藥研發、生產、流通、服務等全鏈條的效率和質量，我國醫藥流通供應鏈物流服務將會更加完善。一方面，醫藥流通企業將努力優化網絡結構及服務功能，加快「渠道下沉、城鄉聯動」一體化發展，提升藥品供應「最後一公里」服務能力。另一方面，醫藥流通企業也將利用數字技術持續賦能，發揮渠道優勢，助力品牌廠商藥品上市推廣、倉儲和運輸管理、品牌營銷等方面的工作。

「醫藥分開」一直是醫改的核心內容之一。隨著「分級診療」，「處方外流」等改革逐步深化，院外市場勢必將承載更多公立醫院改革推動的流出，形成萬億級的市場增量空間，院外醫藥流通行業將迎來發展黃金期。從長遠來看，在處方外流深入發展與互聯網醫療技術持續賦能的趨勢之下，實體藥店與醫藥電商作為連接患者與藥品的兩大關鍵渠道，將呈現出齊頭並進、相互融合的發展態勢。

面對行業發展機遇，我們保持主動、靈活的積極態度，響應國家政策導向，並在實踐中努力貫徹實施醫藥行業相關政策，緊抓政策機遇，把握市場契機，不斷推進市場網絡拓展和服務提升，加強精細化管理，促進高質量發展，確保在夯實現有優勢的基礎上持續提升競爭力。

一、堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略

我們將堅持實施「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略，建設全面覆蓋廣東省及周邊地區的醫藥零售終端網絡。我們將加強風險管理，提高經營質量，把握基層醫療市場擴容的機遇，不斷拓展和細化滲透每個區域的分銷網絡，優化網點佈局，擴大零售藥店、各類基層醫療衛生服務機構等醫藥零售終端的藥品配送覆蓋面，全方位實現廣東市場及周邊地區的銷售、服務及物流網絡的密集覆蓋。

二、持續科技賦能，拓展企業數字化邊界

我們將大力探索「互聯網+醫藥」、數字化及人工智能協同領域，構建智能化供應鏈管理系統，並加強全流程的自動化管理。賦能人以價值，將大量有邏輯規則、重複性工作由手動轉為自動，釋放人效，讓員工能夠專注於更具創新性及競爭力的工作環節，激發企業內生動力。賦能業務以速度，為上下游客戶提供更優質、高效的服務體驗。賦能數據以觀察，實現對過去 24 年行業數據積累和經驗沉澱進行深度剖析，為決策提供強有力的支持。

我們將繼續依托強大的供應鏈優勢，以 B2B 電商平台作為載體，營銷及運營為助推，結合創新的技術和工具，

充分釋放「互聯網+」潛力，以滿足交易場景的迭代需求，實現資源有效整合、渠道優化配置以及供需的精確匹配，賦能上下游企業，成為客戶在激烈的市場競爭中的戰略合作夥伴和可靠支持者。

三、縱深拓展與品牌廠商的戰略合作

我們將進一步深化與各品牌廠商的合作，爭取更多轉戰非招標市場產品的增長機會，豐富我們的產品組合，夯實品種優勢，並充分利用本集團在醫藥零售終端網絡資源及優勢，為上游供應商提供全方位、多樣化的品牌宣傳及產品落地方案設計和支持服務保障。

四、強化醫藥物流能力建設，積極拓展第三方物流業務

我們將全方位整合運輸資源，加強智慧物流能力建設，進一步提升配送服務能力，並推進區域一體化物流的協調發展，提高整體運營效率。我們將充分發揮強大的物流倉儲能力，通過整合藥品倉儲和運輸資源，實現多倉協同。我們將進一步發揮本集團精細化管理和服務的優勢，拓展終端配送網絡，使醫藥物流網絡佈局更加合理、高效。同時，我們將積極拓展第三方醫藥物流業務，利用自身物流網絡優勢，為上游供貨商及下游客戶提供專業便利的倉儲、物流及貨物運輸等更多增值服務，以增強本集團市場競爭能力和盈利能力。

五、積極尋找境內外產業合作機會，促進集團高質量發展

我們將依托國有股東的豐富資源及優勢，積極尋找境內外的優質產品及項目合作，優化本集團的產品供應鏈，拓展更具盈利性的新業務，不斷優化業態結構。引入新的技術和理念，進一步強化本集團的軟實力和競爭力，鞏固我們在華南地區醫藥非招標市場的領先地位，為醫藥流通行業創新和發展貢獻力量。

展望未來，我們將持續把握醫藥非招標市場未來增長潛力，加快複製成熟的醫藥非招標市場運營模式，持續加碼數字化建設和業務創新，致力提高醫藥供應鏈運營效率，優化醫藥產品組合及客戶服務體驗，降低醫藥流通成本，努力成為中國醫藥健康產業最具市場競爭力服務商。

財務回顧

營業收入

項目	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
主營業務	2,325,460	2,241,971
其他業務	21,725	27,103
營業收入	<u>2,347,185</u>	<u>2,269,074</u>

客戶類型	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分銷商	1,093,126	1,076,993
零售藥店	1,151,208	1,085,417
民營醫院、診所、衛生站及其他	81,126	79,561
主營業務收入	<u>2,325,460</u>	<u>2,241,971</u>

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，我們的主營業務收入來自向(i)分銷商客戶；(ii)零售藥店；及(iii)民營醫院、診所、衛生站及其他的產品銷售。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，超過 96%的主營業務收入來自分銷商客戶和零售藥店客戶。

本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的營業收入為人民幣 2,347.18 百萬元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 2,269.07 百萬元增加 3.44%，主要得益於我們對非招標市場的業務定位的堅守，以及「深耕廣東，輻射周邊」的市場戰略的持續執行。這不僅增強了我們在品牌廠商中的認可度，也為我們帶來了豐富的優勢產品經銷權和項目合作機會。此外，我們的產品供應滿足率和供應鏈服務方面的優勢得到了客戶的廣泛認可，進一步推動了品牌認知度提升，為主營業務的穩健增長提供了有力支撐。

營業成本、毛利及毛利率

本集團的營業成本由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 2,126.72 百萬元增加 2.41%，至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 2,178.00 百萬元。有關變動幅度與營業收入變動基本一致。

本集團的毛利由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 142.35 百萬元增加 18.85%，至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 169.18 百萬元。本集團的毛利率由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 6.27%，上升至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 7.21%。本集團毛利率上升主要由於第三方物流收入增加，同比增長 58.49%，及本公司主動調整產品結構，引進部分毛利率較高的產品並淘汰部分毛利率較低的產品。

銷售費用

本集團的銷售費用由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 62.94 百萬元減少 0.10% 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 62.88 百萬元，與去年同期持平。

管理費用

本集團的管理費用由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 18.95 百萬元增加 23.12% 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 23.33 百萬元。主要由於報告期內新增佛山房產折舊、裝修費、物業管理費用人民幣 0.74 百萬元，及職工薪酬效益獎金、培訓費用增加人民幣 2.42 百萬元。

財務費用

本集團的財務費用由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 17.79 百萬元增加 91.74% 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 34.10 百萬元，主要由於短期借款較去年同期增加人民幣 212.08 百萬元，導致相應利息費用增加人民幣 2.97 百萬元，及貼現利息較去年同期增加人民幣 12.99 百萬元。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 8.80 百萬元增加 38.34% 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 12.18 百萬元。均按會計準則確認當期所得稅費用和調整遞延所得稅資產及遞延所得稅負債。

淨利潤

本集團的淨利潤由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 26.35 百萬元增加 1.50% 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 26.75 百萬元。歸屬於母公司股東的淨利潤由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 26.35 百萬元增加 1.50% 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的人民幣 26.75 百萬元，主要由於主營業務穩健增長。

流動資金及財務資源

於 2024 年 6 月 30 日，本集團持有現金及銀行存款為人民幣 130.58 百萬元，而於 2023 年 12 月 31 日則為人民幣 112.93 百萬元。

於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集團分別錄得流動資產淨值人民幣 194.72 百萬元及人民幣 193.14 百萬元。於 2024 年 6 月 30 日，本集團的流動比率（按流動資產除以流動負債計算）為 1.07（2023 年 12 月 31 日：1.07）。

本集團於 2024 年 6 月 30 日銀行借款為人民幣 797.20 百萬元（均為短期借款），而於 2023 年 12 月 31 日則為人民幣 587.99 百萬元（均為短期借款）。所有銀行借款均按固定利率計息。銀行借款的賬面值以人民幣為單位，與公平值相若。本集團並無使用任何財務工具作對沖用途，亦無任何以現有借款及／或其他對沖工具對沖的外幣淨額投資。

應收票據、應收賬款及應收款項融資

於 2024 年 6 月 30 日，本集團應收票據、應收賬款及應收款項融資金額為人民幣 1,105.81 百萬元，較 2023 年 12 月 31 日的人民幣 965.35 百萬元增加人民幣 140.46 百萬元，主要由於本期營業收入增加，反映本集團在市場上取得的增長。本集團將持續加強應收賬款管理，動態評估風險，實現資金的高效利用和流動性管理。

應付票據及應付帳款

於 2024 年 6 月 30 日，本集團應付票據及應付帳款金額為人民幣 1,174.62 百萬元，較 2023 年 12 月 31 日的人民幣 1,595.56 百萬元減少人民幣 420.94 百萬元，主要由於本集團根據產品的市場供需情況安排採購並有效配置資金使用。

庫務政策

本集團在執行庫務政策上採取審慎的財務管理策略，因而於報告期間內維持健全的流動資金狀況。本集團不斷評估其客戶的信貸狀況及財務狀況，務求降低信貸風險。為控制流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動結構符合不時的資金需要。

外匯風險

本集團的交易以人民幣計值。大多數資產以及全部負債均以人民幣計值，本集團須承擔的外匯風險極低。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無利用任何財務工具對沖外幣風險。

利率風險

於 2024 年 6 月 30 日，本集團並無以浮動利率計息的銀行借款（2023 年 12 月 31 日：無）。

資本負債比率

於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集團的資本負債比率列示如下：

	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
資本負債比率	52.96%	44.28%

註：資本負債比率等於期末債務淨額除以總資本。債務淨額等於總借款減現金及現金等價物；總資本等於債務淨額與總權益總和。

資本承擔

於 2024 年 6 月 30 日，本集團無資本承擔（2023 年 12 月 31 日：無）。

僱員資料

於 2024 年 6 月 30 日，本集團共有 834 名僱員（包括執行董事），較於 2023 年 6 月 30 日增加 23 名。總員工成本（包括董事、監事酬金）為人民幣 45.83 百萬元，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則為人民幣 43.84 百萬元。酬金乃參考市場常規及個別僱員的表現、資歷及經驗釐定。

除基本薪金外，亦可視乎本集團的業績及個人表現獲發花紅。其他員工福利包括中國《勞動法》、《勞動合同法》、《社會保險法》規則及規例以及中國現行相關監管規定獲本集團聘用的僱員而設的其他相關保險。

本集團僱員的薪金及福利均處於具競爭力的水準，僱員的待遇均在本集團就薪酬及花紅設定的整體框架內按表現釐定，而該框架每年進行檢討。

本集團注重僱員的職業發展，為僱員定期舉行內部培訓以及提供外部培訓機會，支持與鼓勵僱員不斷進修，提升僱員自身綜合素質及業務能力。

所持重大投資

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何重大投資。

有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，本集團並無有關重大投資及資本資產的未來計劃。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

資產抵押

於 2024 年 6 月 30 日，各銀行給予本集團的授信額度為人民幣 1,527.00 百萬元，本集團已動用之銀行信貸總額為人民幣 1,168.33 百萬元，由(i)本集團於 2024 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 215.70 百萬元的物業、廠房及設備；及(ii)本集團於 2024 年 6 月 30 日所持賬面值為人民幣 67.93 百萬元的土地使用權作抵押。

所有權或使用權受到限制的資產

於 2024 年 6 月 30 日，本集團受限制的貨幣資金為人民幣 273.71 百萬元，作為銀行承兌匯票保證金、借款保證金；本集團受到限制的應收票據為人民幣 3.16 百萬元，受限原因為質押予銀行；本集團亦已抵押若干其他資產合計人民幣 283.63 百萬元，作為本集團借款之擔保。所有權或使用權受到限制的資產合計人民幣 560.50 百萬元。

或然負債

於 2024 年 6 月 30 日，本集團並無任何重大或然負債（2023 年 12 月 31 日：無）。

報告期後重大事項

截至本公告日期，於報告期後本集團概無須予披露的重大事項。

中期股息

董事會不建議就截至 2024 年 6 月 30 日止六個月派付中期股息（2023 年中期股息：無）。

企業管治常規

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月內，本公司一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄 C1 所載之企業管治守則的守則條文（「守則條文」）。

本公司將繼續檢討其企業管治常規，以提升其企業管治標準，遵守日益嚴格的監管規定，並滿足本公司股東及投資者日益增長的期望。

董事及監事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）為董事及本公司監事（「監事」）進行本公司證券交易之行為守則。本公司確認經向所有董事及監事查詢，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月內所有董事及監事均遵守了標準守則所載之規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於 2024 年 6 月 30 日，本公司並無持有任何庫存股份。

審核委員會及審閱中期業績

本公司的審核委員會（「審核委員會」）由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事和一名非執行董事，分別為尹智偉先生（主席）、徐飛先生及關鍵先生。審核委員會向董事會報告，並定期召開會議以檢討並提出推薦建議以改進本集團的財務報告程序及內部監控。除此之外，審核委員會的主要職責是就對外聘核數師的委任、重新委任和解聘向董事會提供推薦建議，審閱本公司財務報表及財務報告的重大意見和監察內部監控。

審核委員會已審閱截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的未經審核中期簡明合併財務報表，並認為截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的中期業績乃根據適用會計準則、規則及規例編制，並已作出適當披露。

於聯交所及公司網站刊發資料

本公告已載於本公司網站(www.chmyy.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司截至 2024 年 6 月 30 日止

六個月的中期報告將於適時發予本公司股東並登載於上述網站。

承董事會命
創美藥業股份有限公司
嚴京斌
主席

中國，汕頭，2024年8月28日

截至本公告之日期，執行董事為姚創龍先生、鄭玉燕女士和張寒孜女士；非執行董事為嚴京斌先生、付征女士和徐飛先生；獨立非執行董事為尹智偉先生、李漢國先生和關鍵先生（又名關蘇哲）。